



پژوهش‌گدهی آمار



مرکز آمار ایران

گزارش

شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور در

سال ۱۴۰۰

بهار ۱۴۰۱

اسامی دست‌اندرکاران تهیه‌ی گزارش شورای راهبری آموزش و پژوهش نظام آماری کشور در سال ۱۴۰۰
(به ترتیب حروف الفبا)

پژوهشکده‌ی آمار	امینی	طاهره
وزارت آموزش و پرورش	تختایی	بهامین
دانشگاه تهران	جدیدزاده	علی
وزارت آموزش و پرورش	جعفری	شیرین
وزارت آموزش و پرورش	حسن زاده	مریم
وزارت جهاد کشاورزی	حسین‌پور	ربابه
وزارت صنعت، معدن و تجارت	دانایی	پروانه
سازمان امور اداری و استخدامی کشور	رضایی	رسول
مرکز آمار ایران	روشن سنگاچین	فرشاد
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	رئیسی	بنفشه
مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش	سعیدی	احمد
پژوهشکده‌ی آمار	شباک	اشکان
دانشگاه الزهرا	شمس	صدیقه
پژوهشکده‌ی آمار	شهبازی	محبوبه
پژوهشکده‌ی آمار	شیری	محمد
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	عظیمی	فریده
دانشگاه شهید بهشتی	فریدروحانی	محمدرضا
وزارت جهاد کشاورزی	قلی‌زاده	حشمت‌اله
پژوهشکده‌ی آمار	کلهری	لیدا
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	ملک‌پور	کیانا
مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش	منیعی	رضا
پژوهشکده‌ی آمار	مهندسی	ساناز
پژوهشکده‌ی آمار	نصیرپور	حسن
پژوهشکده‌ی آمار	نقی‌خانی	مهدی
بازنشسته‌ی پژوهشکده‌ی آمار	نوراللهی	طه
دانشگاه صنعتی شریف	وصال	محمد

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

کد شناسه:	RE-0101
عنوان:	گزارش شورای راهبری آموزش و پژوهش نظام آماری کشور در سال ۱۴۰۰
دست اندرکاران:	طاهره امینی، بهامین تختایی، علی جدیدزاده، شیرین جعفری، مریم حسن زاده، ربابه حسین پور، پروانه دانایی، رسول رضایی، فرشاد روشن سنگاچین، بنفشه رئیسی، احمد سعیدی، اشکان شباک، صدیقه شمس، محبوبه شهبازی، محمد شیری، فریده عظیمی، محمدرضا فریدروحانی، حشمت اله قلی زاده، لیدا کلهری، کیانا ملک پور، رضا منیعی، ساناز مهندسی، حسن نصیرپور، مهدی نقی خانی، طه نوراللهی و محمد وصال
تاریخ انتشار:	بهار ۱۴۰۱
صفحه آرا:	طاهره امینی
طراح جلد:	ساناز مهندسی

❖ حق مالکیت معنوی این گزارش تحلیلی متعلق به پژوهشکده‌ی آمار است و نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است.



پژوهشکده‌ی آمار



مرکز آمار ایران

تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان باباطاهر، خیابان سرتیپ فکوری، شماره‌ی ۱۴۵

۰۲۱ ۸۸۶۳۰۴۴۰ - ۳

www.srtc.ac.ir

پیش‌گفتار

یکی از محورهای اجرایی راهبردهای برنامه ملی توسعه آمار کشور ۱۴۰۰-۱۳۹۶، پژوهش و آموزش نظام آمار کشور است. مطابق با ماده ۸ این برنامه، مرکز آمار ایران و پژوهشکده آمار مکلف شدند تا با همکاری نظام آماری کشور به منظور یکپارچه‌سازی نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری فعالیت‌ها و ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی نظام آماری کشور، مجموعه‌ای از اقدامات در ۶ بند، ذیل ماده ۸ انجام دهند. مطابق با بندهای ب و ج ماده ۸، شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور به ریاست مرکز آمار ایران و عضویت نمایندگان دستگاه‌های عضو شورای عالی، انجمن آمار و سایر دستگاه‌های اجرایی حسب تشخیص مرکز آمار ایران تشکیل شد و آیین‌نامه تشکیل شورای راهبری پژوهش و آموزش در ۱۱۲امین جلسه کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار به تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ و در ۱۶۰امین جلسه شورای عالی آمار به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ تصویب و ابلاغ شد. همچنین به منظور بررسی تخصصی و تدوین راهبردهای مورد نیاز برای سیاست‌گذاری در حوزه پژوهش و آموزش، مطابق با آیین‌نامه اجرایی شورای راهبری، دو کارگروه آموزش و پژوهش ذیل شورای راهبری پژوهش و آموزش با همکاری اعضا هیئت علمی و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی تشکیل شد.

در مجموع، در سال ۱۴۰۰، شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری دو جلسه داخلی، کارگروه پژوهش ۹ جلسه، کارگروه آموزش ۶ جلسه و ۳ جلسه مشترک شورای راهبری با کارگروه‌های پژوهش و آموزش برگزار شد. در ادامه، خلاصه‌ای از فعالیت‌های صورت گرفته در سه بخش؛ شورای راهبری آموزش و پژوهش، کارگروه پژوهش و کارگروه آموزش ارائه می‌شود.

جواد حسین زاده

معاون رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و رئیس مرکز آمار ایران

فهرست مطالب

بخش اول: شورای راهبری آموزش و پژوهش نظام آماری کشور.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۱
۲-۱- اهداف.....	۱
۳-۱- وظایف.....	۱
۴-۱- اقدامات صورت گرفته توسط شورا و دبیرخانه آن.....	۲
۵-۱- مهمترین موضوعات تأکیدشده در جلسات شورای راهبری.....	۲
۶-۱- راهبردها.....	۵
بخش دوم: کارگروه پژوهش.....	۹
۱-۲- مقدمه.....	۹
۲-۲- اقدامات صورت گرفته در کارگروه پژوهش.....	۹
۳-۲- بازنگری آسیب‌شناسی نظام آماری کشور در زمینه پژوهش و تعیین ۱۴ محور آسیب‌شناسی.....	۱۰
۴-۲- بررسی فعالیت مؤسسات پژوهشی سایر کشورها.....	۱۲
۵-۲- تعیین محورهای پژوهشی.....	۱۶
۶-۲- تعیین مؤلفه‌های سند راهبردی برنامه جامع پژوهش.....	۲۰
۷-۲- چالش‌های موجود در اجرای برنامه کارگروه پژوهش.....	۲۱
۸-۲- نتیجه‌گیری.....	۲۲
بخش سوم: کارگروه آموزش.....	۲۳
۱-۳- مقدمه.....	۲۳
۲-۳- اقدامات صورت گرفته در گروه آموزش.....	۲۳
۳-۳- بررسی آسیب‌شناسی و برنامه عملیاتی.....	۲۴
۴-۳- تهیه و طراحی الگوی نظام جامع آموزش آمار رسمی.....	۳۰
۵-۳- دوره‌های آموزشی مورد نیاز نظام جامع آمار رسمی.....	۳۳
۶-۳- تدوین سند راهبردی آموزش آمار رسمی.....	۳۴
۷-۳- چالش‌های موجود در اجرای برنامه کارگروه آموزش.....	۳۴
۸-۳- نتیجه‌گیری.....	۳۵
پیوست‌ها.....	۳۷
پیوست ۱: آیین‌نامه تشکیل شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور.....	۳۸
پیوست ۲: اجرائی شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور.....	۴۱
پیوست ۳: طرح درس دوره‌های آموزشی نظام آمار رسمی کشور.....	۴۵

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- ماتریس SWOT ۳
- جدول ۲- برنامه عملیاتی پیشنهادی در حوزه پژوهش ۶
- جدول ۳- برنامه عملیاتی پیشنهادی در حوزه آموزش ۸
- جدول ۴- خلاصه پیشنهادات ۱۱
- جدول ۵- پیشنهادات ارائه شده مبتنی بر آسیب‌شناسی ۲۵
- جدول ۶- دوره‌های مورد نیاز آموزش آمار رسمی کشور ۳۳

فهرست شکل ها

- شکل ۱- نقشه راه پیشنهادی پنج ساله کارگروه های پژوهش و آموزش ۵
- شکل ۲- بخش مؤسسه پژوهش آمار وابسته به مرکز آمار کره جنوبی ۱۳
- شکل ۳- مدل مدیریت آموزش ۱ ۳۰
- شکل ۴- مدل مدیریت آموزش ۲ ۳۱
- شکل ۵- مدل نظام جامع آموزش آمار رسمی ۳۲

بخش اول: شورای راهبری آموزش و پژوهش نظام آماری کشور

۱-۱- مقدمه

در راستای ماده ۸ برنامه ملی توسعه نظام آماری کشور با موضوع یکپارچه‌سازی نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری فعالیت‌ها و ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی نظام آماری و بند ب ماده ۸ به منظور هدایت و راهبری فعالیت‌ها و طرح‌های آموزشی و پژوهشی حوزه آمارهای رسمی، «شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور» به ریاست مرکز آمار ایران و عضویت نمایندگان دستگاه‌های عضو شورای عالی، انجمن آمار و سایر دستگاه‌های اجرایی تشکیل شد. اعضای این شورا عبارت‌اند از: رئیس مرکز آمار ایران (رئیس شورا)، رئیس پژوهشکده آمار (دبیر شورا)، معاون پژوهشی پژوهشکده آمار، معاون آمارهای اقتصادی مرکز آمار ایران، معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران و عضو هیئت از دانشگاه‌ها و موسسات علمی و پژوهشی، نماینده وزارت جهاد کشاورزی، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت، نماینده بانک مرکزی و نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۱-۲- اهداف

اهداف این شورا عبارت است از:

- هدایت و راهبری فعالیت‌های پژوهشی و برنامه‌های آموزشی نظام آماری کشور به صورت یکپارچه؛
- ایجاد فضای مشارکت ارکان نظام آماری در اجرا و بهبود پژوهش و آموزش؛
- هماهنگ‌سازی و نظارت بر برنامه‌های پژوهش و آموزش منطبق با اسناد بالادستی به‌ویژه قانون ملی آمار؛
- جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی و رفع خلاءهای موجود در حوزه‌ی آمار رسمی کشور؛
- تعامل دانشگاه با نظام آماری کشور در انجام پژوهش‌های حوزه‌ی آمار رسمی.

۱-۳- وظایف

- انجام نیازسنجی پژوهشی و آموزشی؛
- طراحی برنامه جامع پژوهش و آموزش؛

- تصویب برنامه جامع پژوهش و آموزش؛
- نظارت بر اقدامات صورت گرفته در حوزه‌ی پژوهش و آموزش و ارائه‌ی گزارش به شورای عالی آمار؛
- بررسی و پیشنهاد بودجه سالانه مورد نیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های پژوهش و آموزش در دستگاه‌های اجرایی؛
- ایجاد شبکه آموزش مجازی در سطح دستگاه‌های اجرایی کشور و تدوین دوره‌های آموزش مجازی در حوزه‌ی آمار؛
- حمایت مادی و معنوی از برگزاری همایش‌های مرتبط با آمار رسمی؛
- تدوین برنامه‌ی سخنرانی‌های علمی و برگزاری با همکاری دستگاه‌ها؛
- ساماندهی پژوهش‌های مرتبط با آمار رسمی در دستگاه‌های اجرایی؛
- تأمین نیازهای تحلیلی و پژوهشی تصمیم‌گیران و سایر ذینفعان مطابق آیین‌نامه‌ی حمایت از پژوهش‌های آمار رسمی؛
- حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری مطابق آیین‌نامه‌ی حمایت دستگاه‌های اجرایی؛
- راه‌اندازی سیستم اطلاع‌رسانی و انتشار نتایج فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی؛
- پیگیری تخصیص اعتبارات پژوهشی یک درصد بنده ب ماده ۶۴ قانون ششم دستگاه‌های اجرایی.

۱-۴- اقدامات صورت گرفته توسط شورا و دبیرخانه آن

- تهیه پیش‌نویس اولیه شورای راهبری آموزش و پژوهش در پژوهشکده آمار و ارائه آن در کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار؛
- دریافت نظرات اعضای کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار و اصلاح آیین‌نامه شورای راهبری؛
- تصویب آیین‌نامه شورای راهبری در شورای عالی آمار و ابلاغ به تمام دستگاه‌های اجرایی؛
- انجام آسیب‌شناسی نظام آماری کشور از ۱۱۷ دانشگاه، دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های برنامه‌ریزی و مدیریت کشور؛
- برگزاری دو جلسه شورای راهبری و تعیین اعضای شورای راهبری؛
- تعیین اعضا کارگروه پژوهش و کارگروه آموزش توسط کمیته چهار نفر منتخب شورای راهبری؛
- برگزاری سه جلسه مشترک جلسه با کارگروه‌های آموزش و پژوهش به منظور بررسی مشکلات و بررسی برنامه‌های کارگروه‌ها؛
- تهیه ماتریس SWOT و آسیب‌شناسی آموزش و پژوهش (جدول ۱) و ارائه به کارگروه‌ها برای بررسی بیشتر
- تهیه نقشه راه (شکل ۱) و ارائه به کارگروه‌ها برای بررسی بیشتر؛
- تهیه برنامه عملیاتی پیشنهادی در حوزه پژوهش (جدول ۲) و آموزش (جدول ۳) و ارائه به کارگروه‌ها برای بررسی بیشتر.

۱-۵- مهمترین موضوعات تأکید شده در جلسات شورای راهبری

- تأکید بر شناسایی و دسته‌بندی کاربران نظام آماری و ایجاد تسهیلات و دسترسی به داده‌های خرد؛
- تأکید بر انتخاب اعضای کارگروه پژوهش و آموزش توسط اعضای منتخب شورای راهبری؛
- تهیه برنامه‌ی زمانی و تعیین اولویت‌ها برای انجام برنامه‌های عملیاتی و ارائه‌ی آن در شورای راهبری؛
- استفاده از نظرات صاحب‌نظران در آسیب‌شناسی؛

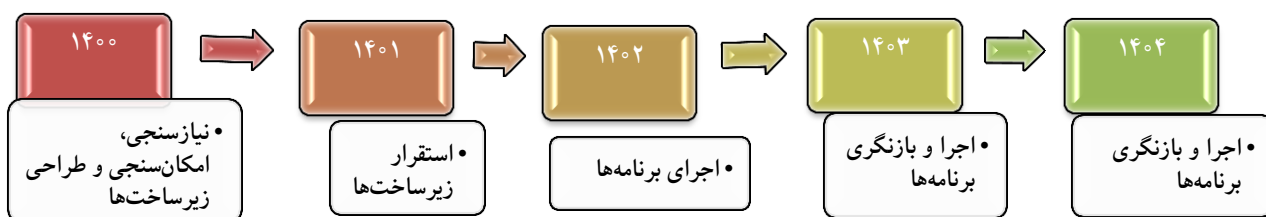
- بازنگري ماتريس SWOT و آسيب‌شناسي در كارگروه‌هاي پژوهش و آموزش؛
- تأكيد بر بهره‌گيري از متخصص‌ها و علاقه‌مندان در كارگروه‌هاي پژوهش و آموزش؛
- بهره‌گيري از كاربران و ذي‌نفعان نظام آماري کشور در تدوين آسيب‌شناسي آموزش و پژوهش نظام آماري کشور؛
- عدم دسترسي پژوهشگران به داده‌هاي خرد نظام آماري کشور و عدم اطلاع دقيق از آمارگيري‌هاي مرکز آمار ايران براي انجام تحقيقات پژوهشي دانشگاهي و دستگاهي؛
- بهره‌گيري از افراد بانگيزه، دل‌سوز، علاقه‌مند و متخصص به تحليل‌هاي کمی دو كارگروه آموزش و پژوهش؛
- بررسي بيشتري آسيب‌شناسي در كارگروه‌هاي آموزش و پژوهش؛
- بررسي دقيق نظرات آسيب‌شناسي به لحاظ هم‌پوشاني با همدیگر؛
- ارسال نامه به دستگاه و دانشگاه‌هايي که جواب آسيب‌شناسي را نداده‌اند و پيگيري دريافت نظرات آن‌ها؛
- تشکيل تيم و کارگروه قوي براي طراحي برنامه مناسب و بهبود نقاط ضعف و آسيب‌ها؛
- فعال‌سازي هرچه سريع‌تر کارگروه‌ها و تصويب برنامه در سطح شورا؛
- طراحي آموزش‌هاي متناسب با نياز بازار کار و استفاده از ظرفيت دانشگاه علمي-کاريبردي در تدوين رشته‌هاي مورد نياز؛
- طراحي دوره‌هاي کوتاه مدت مهارتي مورد نياز؛
- کسب نظر از افراد حقيقي و صاحب‌نظر در خصوص آسيب‌شناسي؛
- پرننگ کردن و دعوت از اساتيد رشته‌هاي آمار در آسيب‌شناسي و تدوين برنامه‌ها؛
- افزايش بيشتري تعاملات با سازمان‌هاي بين‌المللي در حوزه آموزش و پژوهش؛
- ارسال جمع‌بندي نظرات به اعضا شورار راهبري؛
- توسعه رشته آمار با توجه به مدرن‌سازي نظام آماري کشور؛
- اطلاع‌رسانی دقيق و مناسب پژوهش‌هاي انجام شده؛
- حمايت و تشويق از مقالات و پژوهش‌هاي برتر در مراسم‌هاي ملي مانند روز آمار و برنامه‌ريزي؛
- ايجاد راهبرد توسعه اطلاع‌رسانی و ترويج نتايج در راهبردهاي تدوين برنامه؛
- اولويت‌بندی و زمان‌بندی برنامه‌هاي عملياتي و پژوهشي؛
- تشکيل سريع کارگروه‌هاي پژوهش و آموزش.

جدول ۱- ماتريس SWOT	
ردیف	نقاط قوت
۱	وجود ظرفيت علمي و نيروهاي متخصص در نظام آماري کشور (دستگاه‌هاي اجرائي و استان‌ها) براي انجام پژوهش و آموزش در حوزه‌ي آمارهاي رسمي
۲	فراهم بودن زمينه مناسب در نظام آماري کشور براي توانمندسازي پژوهشگران در حوزه‌ي آمارهاي رسمي
۳	وجود تعامل آموزشي و پژوهشي با سازمان‌هاي بين‌المللي چند وجهي و امکان ارتباط با آن‌ها
۴	وجود برنامه‌هاي ملي آمار کشور و تأكيد بر نقش پژوهش و آموزش در حوزه‌ي آمارهاي رسمي
۵	نقش پژوهشکده‌ي آمار به‌عنوان نهاد رسمي يکتا، مستقل و توانمند براي انجام امور پژوهشي و آموزشي در نظام آماري کشور
۶	وجود ظرفيت‌هاي مناسب در مرکز آمار ايران و ساير دستگاه‌هاي اجرائي نظام آماري براي توليد آمارها و داده‌هاي مورد استفاده در انجام پژوهش در حوزه‌ي آمارهاي رسمي
۷	امکان استفاده از نرم‌افزارهاي مناسب و به‌روز در توليد و تحليل داده‌هاي آمار رسمي
۸	وجود شوراي عالي آمار، کميسيون تخصصي و کميته‌هاي آمار بخشي
۹	وجود سابقه آموزشي بيشتري از دو دهه به‌عنوان مرکز برگزارکننده دوره‌هاي آموزشي در حوزه‌ي آمار رسمي توسط پژوهشکده‌ي آمار در تمامي سازمان‌ها
۱۰	وجود سابقه برگزاري همایش‌ها و کنفرانس‌ها در حوزه‌ي آمار رسمي
۱۱	وجود تجربه‌ي تدوين طرح جامع آموزش در مرکز آمار ايران

ردیف	نقاط ضعف
۱	کمبود اعتبارات در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی بنیادین نظام آماری کشور
۲	ضعف تشکیلات نظام آماری کشور متناسب با نیازهای پژوهشی نظام آماری کشور
۳	ضعف در ساز و کار تأمین داده‌های مورد نیاز برای اجرای طرح‌های پژوهشی
۴	ضعف در اطلاع‌رسانی جامع نتایج طرح‌های پژوهشی برای استفاده به موقع محققین، پژوهشگران، برنامه‌ریزان و سیاستگذاران
۵	ضعف در انجام مطالعات پژوهشی در خصوص بکارگیری فناوری‌های نوین در چرخه تولید آمار رسمی
۶	ضعف در مدیریت یکپارچه پژوهش در حوزه‌ی آمارهای رسمی کشور
۷	نبود ساز و کار مشخص و منسجم در نظام آماری کشور برای نیازسنجی، واگذاری و اجرای فعالیت‌های پژوهشی در حوزه‌ی آمارهای رسمی
۸	ضعف در بررسی و تحلیل کاربران نظام آمار رسمی کشور
۹	کم توجهی به اجرای پژوهش‌های تقاضا محور و مساله محور و رابطه بین نظام پژوهش و نظام آماری کشور
۱۰	ضعف توسعه یکپارچه فرهنگ پژوهشی در سطح کل کشور
۱۱	ضعف ارتباط اثربخش با نظام‌های بالادستی در حوزه پژوهش
۱۲	ضعف در سواد آماری مدیران اجرایی کشور
۱۳	ضعف در خصوص تهیه گزارش‌های آماری در سطح دستگاه‌های اجرایی و استان‌ها
۱۴	ضعف در استانداردسازی تعاریف و مفاهیم آماری
۱۵	ضعف در شناسایی و ارتباط میان متخصصین داخلی و خارجی
۱۶	ضعف در تعیین چارچوب‌های پژوهشی آمار رسمی
۱۷	نداشتن اطلاع کافی از نیازهای کارکنان شاغل در نظام آماری به آموزش‌های مرتبط به‌طور مستمر و بهنگام
۱۸	کمبود امکانات زیرساختی آموزشی
۱۹	عدم برخورداری از مجوز آموزش تخصصی آمار رسمی
۲۰	استفاده ناکافی از توانمندی‌های متخصصین داخلی (دستگاه‌های اجرایی و استانی) در برگزاری دوره‌های منطقه‌ای در داخل و خارج کشور
۲۱	نداشتن نظام مشخص برای تربیت مدرس در حوزه‌ی آمار رسمی
۲۲	ضعف در مدیریت یکپارچه آموزش در حوزه‌ی آمارهای رسمی نظام آماری کشور
۲۳	نبود برنامه جامع یکپارچه آموزشی در نظام آماری کشور و الزامات قانونی مورد نیاز با ضمانت اجرایی مناسب
۲۴	ضعف در انطباق آموزش آمار با نیازهای کسب و کار
۲۵	ضعف در تخصیص مناسب دوره‌های آموزشی به دستگاه‌های اجرایی و استان‌ها
۲۶	نبود آموزش مساله محور
ردیف	فرصت‌ها
۱	وجود پایگاه‌های اطلاعات آماری به‌عنوان منابعی برای انجام پژوهش در حوزه‌ی آمارهای رسمی
۲	وجود ظرفیت بالای فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط و استفاده از توانمندی‌های علمی آن‌ها در حوزه‌ی پژوهشی
۳	فراهم بودن زمینه‌ی تعامل با دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات علمی و پژوهشی
۴	وجود ایرانیان متخصص در خارج از کشور و امکان همکاری به‌عنوان مدرسان دوره‌های آموزشی و پژوهشگر
۵	امکان استفاده از فناوری‌های نوین در برگزاری آموزش‌های از راه دور
۶	وجود قوانین و زیرساخت‌های قانونی برای توسعه آمار در سطح کشور
۷	وجود فرصت برای تدوین محتوی آموزشی برای سنین و مقاطع مختلف دانش‌آموزان با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت آموزش، صدا و سیما و سایر نهادهای مرتبط
۸	وجود زمینه همکاری با سازمان ملل در چارچوب قوانین موجود در کشور
ردیف	تهدیدها
۱	کم توجهی سیاستگذاران و برنامه‌ریزان به تحلیل نتایج آمارگیری‌ها و پیش‌بینی‌ها
۲	عدم توجه کافی سیاستگذاران و برنامه‌ریزان به نقش و جایگاه پژوهش‌های مرتبط با آمار رسمی در راستای تصمیم‌گیری و مدیریت شواهدمبنا
۳	سهم ناچیز طرح‌های پژوهشی آمار رسمی از محل ۱ درصد اعتبارات هزینه‌ای دستگاه‌ها در امر پژوهش
۴	برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با آمار رسمی در مؤسسات آموزشی غیر دانشگاهی خارج از چارچوب مورد تأیید نظام آماری کشور
۵	کامل و به روز نبودن محتوای برنامه‌های آموزشی بدو خدمت و حین خدمت متناسب با نیازهای نظام آماری کشور
۶	نبود بانک اطلاعاتی جامع از مدرسان و محققان صاحب صلاحیت در حوزه‌ی آمار رسمی
۷	ضعف در سرمایه اجتماعی نظام آماری کشور
۸	وجود برخی محدودیت‌ها در تعامل سازنده با سازمان‌های بین‌المللی
۹	عدم حمایت از صدور مجوز برای برگزاری دوره آموزشی در پژوهشکده آمار بصورت متمرکز
۱۰	ناهماهنگی نظام آموزشی کشور با نیازهای نظام آماری کشور و نبود تعامل مؤثر با سازمان‌های مرتبط در امر آموزش و پژوهش با نظام آماری کشور
۱۱	ضعف بخش خصوصی در پژوهش و آموزش حوزه آمار رسمی

۱-۶- راهبردها

۱. تقویت نقش شورای راهبری در برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و اجرای برنامه‌های پژوهشی و آموزشی
۲. همکاری و ارتباط مناسب و سازنده ارکان نظام آماری کشور، دانشگاه‌ها و تشکل‌ها و انجمن‌های علمی در جهت استفاده بهتر از ظرفیت‌های پژوهشی و آموزشی موجود در حوزه آمارهای رسمی
۳. تهیه و تدوین یک نظام مشخص و جامع با ساز و کارهای مناسب برای نیازسنجی، واگذاری، اجرای طرح‌های پژوهشی و انتشار نتایج در حوزه‌های آمار رسمی با محوریت شورای راهبری
۴. ایجاد زمینه مناسب برای حمایت از مقالات و پایان‌نامه‌ها مرتبط با حوزه آمار رسمی
۵. توسعه منابع انسانی متخصص در زمینه پژوهش‌های حوزه آمار رسمی
۶. حمایت از ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی آمار رسمی در دانشگاه‌ها
۷. گسترش پوشش جغرافیایی دوره‌های آموزشی در سطح کشور
۸. گسترش همکاری‌های آموزشی با سازمان‌های آماری منطقه‌ای و بین‌المللی
۹. تأمین نیازهای تحلیلی و پژوهشی تصمیم‌گیران و سایر ذینفعان و اطلاع‌رسانی مناسب و به موقع نتایج
۱۰. افزایش استفاده از فناوری نوین در برگزاری برنامه‌های آموزشی
۱۱. تعیین ساز و کار برای افزایش سهم طرح‌های پژوهشی آمار رسمی از محل ۱ درصد اعتبارات هزینه‌ای دستگاه‌ها
۱۲. افزایش سطح آگاهی و اعتماد به آمارهای رسمی



شکل ۱- نقشه راه پیشنهادی پنج‌ساله کارگروه‌های پژوهش و آموزش

برنامه عملیاتی پیشنهادی در حوزه پژوهش				
ردیف	۱۴۰۰ نیازسنجی، امکان سنجی و طراحی‌ها	۱۴۰۱ استقرار زیرساخت‌ها	۱۴۰۲ اجرا برنامه	۱۴۰۳ ادامه اجرا و بازنگری برنامه
۱	تشکیل کارگروه پژوهش تشکیل منظم کارگروه پژوهش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه پژوهش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه پژوهش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه پژوهش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات
۲	تدوین برنامه جامع پژوهش تدوین نیازهای پژوهشی نظام آماری کشور با رویکرد مسأله محور بصورت سالیانه	به روز رسانی برنامه جامع پژوهش تدوین نیازهای پژوهشی نظام آماری کشور با رویکرد مسأله محور بصورت سالیانه	به روز رسانی برنامه جامع پژوهش تدوین نیازهای پژوهشی نظام آماری کشور با رویکرد مسأله محور بصورت سالیانه	به روز رسانی برنامه جامع پژوهش تدوین نیازهای پژوهشی نظام آماری کشور با رویکرد مسأله محور بصورت سالیانه
۳	طراحی سامانه اطلاع رسانی نتایج و مستندات طرح‌های پژوهشی آماری رسمی	راه اندازی سامانه اطلاع رسانی نتایج و مستندات طرح‌های پژوهشی آماری رسمی	با رگداری مستمر نتایج و مستندات طرح‌های پژوهشی آماری رسمی در سامانه	با رگداری مستمر نتایج و مستندات طرح‌های پژوهشی آماری رسمی در سامانه
۴	امکان سنجی ایجاد هسته پژوهشی/ قطب علمی در حوزه‌های آمار رسمی	تدوین و تصویب آیین‌نامه ایجاد هسته پژوهشی/ قطب علمی در حوزه‌های آمار رسمی	تشکیل سالانه یک هسته پژوهشی/ قطب علمی	تشکیل سالانه یک هسته پژوهشی/ قطب علمی
۵	امکان سنجی مکانیزیم و ساز و کار دسترسی آزاد ذینفعان به داده‌ها و اطلاعات آماری	ایجاد مکانیزیم و ساز و کار دسترسی آزاد ذینفعان به داده‌ها و اطلاعات آماری	به روز رسانی مکانیزیم دسترسی آزاد ذینفعان به داده‌ها و اطلاعات آماری	به روز رسانی مکانیزیم دسترسی آزاد ذینفعان به داده‌ها و اطلاعات آماری
۶	تدوین روش‌های سنجش و ارتقا سواد فرهنگ آماری در سطح مدیران و اعتماد جامعه	اجرای برنامه‌های سنجش و ارتقا سواد آماری و اعتماد جامعه	اجرای برنامه‌های سنجش و ارتقا سواد آماری و اعتماد جامعه	اجرای برنامه‌های سنجش و ارتقا سواد آماری و اعتماد جامعه
۷	تدوین و تصویب آیین‌نامه‌ی جامع حمایت نظام آماری از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها	حمایت از رساله‌های دکتری	حمایت از رساله‌های دکتری	حمایت از رساله‌های دکتری
۸	تدوین راهکارهای پژوهشی و آموزشی در زمینه‌ی آسیب‌شناسی، اختلافات و تناقضات نظام آماری	اجرای طرح پژوهشی در زمینه‌ی آسیب‌شناسی اختلافات و تناقضات نظام آماری	اجرای طرح پژوهشی در زمینه‌ی آسیب‌شناسی، اختلافات و تناقضات نظام آماری	اجرای طرح پژوهشی در زمینه‌ی آسیب‌شناسی، اختلافات و تناقضات نظام آماری
۹	تدوین دستورالعمل تهیه و انتشار پیش بینی متغیرهای کلان اقتصادی - اجتماعی	پیش بینی متغیرهای کلان اقتصادی - اجتماعی	پیش بینی متغیرهای کلان اقتصادی - اجتماعی	پیش بینی متغیرهای کلان اقتصادی - اجتماعی
۱۰	تنظیم روش‌های تهیه گزارش‌های آماری و تحلیل‌های تنبیهی آمارهای رسمی	برگزاری کارگاه آموزشی تحلیل تنبیهی آمارهای رسمی	برگزاری آموزشی تحلیل تنبیهی آمارهای رسمی	برگزاری آموزشی تحلیل تنبیهی آمارهای رسمی
۱۱	تنظیم دستورالعمل چگونگی برگزاری سخنرانی‌های علمی با مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات تحلیل‌های کاربردی	حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات تحلیل‌های کاربردی	حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات تحلیل‌های کاربردی
۱۲	تنظیم دستورالعمل چگونگی برگزاری سخنرانی‌های علمی با مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی
۱۳	تنظیم دستورالعمل چگونگی برگزاری سخنرانی‌های علمی با مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی	مشارکت دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی و پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی

۱۴	تدوین نظام نام همکاری متقابل بین پژوهشکده‌ی آمار آمار با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی	تداوم همکاری متقابل بین پژوهشکده‌ی آمار با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی	تداوم همکاری متقابل بین پژوهشکده‌ی آمار با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی	تداوم همکاری متقابل بین پژوهشکده‌ی آمار با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی	تداوم همکاری متقابل بین پژوهشکده‌ی آمار با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی	۲۰
۱۵	تدوین دستورالعمل حمایت از ترجمه، تألیف و انتشار کتاب در حوزه‌ی آمار رسمی	حمایت از ترجمه، تألیف و انتشار کتاب در حوزه‌ی آمار رسمی	حمایت از ترجمه، تألیف و انتشار کتاب در حوزه‌ی آمار رسمی	حمایت از ترجمه، تألیف و انتشار کتاب در حوزه‌ی آمار رسمی	حمایت از ترجمه، تألیف و انتشار کتاب در حوزه‌ی آمار رسمی	۱۵
۱۶	تدوین دستورالعمل حمایت از انتشار مقالات علمی و تحلیلی در حوزه‌ی آمار رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات علمی و تحلیلی در حوزه‌ی آمار رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات علمی و تحلیلی در حوزه‌ی آمار رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات علمی و تحلیلی در حوزه‌ی آمار رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات علمی و تحلیلی در حوزه‌ی آمار رسمی	۱۶
۱۷	تدوین راهکارهای انتشار مقالات تئوریک با هدف پیشگیری از تغییرهای نادرست در حوزه‌ی آمارهای رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات تئوریک با هدف پیشگیری از تغییرهای نادرست در حوزه‌ی آمارهای رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات تئوریک با هدف پیشگیری از تغییرهای نادرست در حوزه‌ی آمارهای رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات تئوریک با هدف پیشگیری از تغییرهای نادرست در حوزه‌ی آمارهای رسمی	برنامه ریزی و حمایت از انتشار مقالات تئوریک با هدف پیشگیری از تغییرهای نادرست در حوزه‌ی آمارهای رسمی	۱۷
۱۸	تدوین تقاضا نامه با اصحاب رسانه برای تفسیر درست آمارهای رسمی	برگزاری نشست با اصحاب رسانه برای تفسیر درست آمارهای رسمی	برگزاری نشست با اصحاب رسانه برای تفسیر درست آمارهای رسمی	برگزاری نشست با اصحاب رسانه برای تفسیر درست آمارهای رسمی	برگزاری نشست با اصحاب رسانه برای تفسیر درست آمارهای رسمی	۱۸
۱۹	تعیین راهبردها و دستورالعمل در خصوص انجام طرح‌های پژوهشی آمار رسمی در دستگا‌های اجرایی و استان‌ها و سهم آن از اعتبارات پژوهشی	رصد و پایش طرح‌های پژوهشی آمار رسمی در دستگا‌های اجرایی و استان‌ها و سهم آن از اعتبارات پژوهشی	رصد و پایش طرح‌های پژوهشی آمار رسمی در دستگا‌های اجرایی و استان‌ها و سهم آن از اعتبارات پژوهشی	رصد و پایش طرح‌های پژوهشی آمار رسمی در دستگا‌های اجرایی و استان‌ها و سهم آن از اعتبارات پژوهشی	رصد و پایش طرح‌های پژوهشی آمار رسمی در دستگا‌های اجرایی و استان‌ها و سهم آن از اعتبارات پژوهشی	۱۹
۲۰	تدوین سیاست‌ها و راهبردهای حمایتی در خصوص استفاده از فناوری‌های نوین در آمار رسمی	اجرای سیاست‌ها و راهبردهای حمایتی در خصوص استفاده از فناوری‌های نوین در آمار رسمی	اجرای سیاست‌ها و راهبردهای حمایتی در خصوص استفاده از فناوری‌های نوین در آمار رسمی	اجرای سیاست‌ها و راهبردهای حمایتی در خصوص استفاده از فناوری‌های نوین در آمار رسمی	اجرای سیاست‌ها و راهبردهای حمایتی در خصوص استفاده از فناوری‌های نوین در آمار رسمی	۲۰

جدول ۳- برنامه عملیاتی پیشنهادی در حوزه آموزش

ردیف	نیازسنجی، امکان سنجی و طراحی‌ها	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
۱	تشکیل کارگروه آموزش	تشکیل منظم کارگروه آموزش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه آموزش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه آموزش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات	تشکیل منظم کارگروه آموزش (هر فصل یکبار) و پیگیری مصوبات
۲	تدوین برنامه جامع آموزش‌های تخصصی آمار رسمی (ویژه کارکنان نظام آماری، رده‌های اجرایی و غیره)	به روز رسانی برنامه جامع آموزش‌های تخصصی آمار رسمی (ویژه کارکنان نظام آماری، رده‌های اجرایی و غیره)	به روز رسانی برنامه جامع آموزش‌های تخصصی آمار رسمی (ویژه کارکنان نظام آماری، رده‌های اجرایی و غیره)	به روز رسانی برنامه جامع آموزش‌های تخصصی آمار رسمی (ویژه کارکنان نظام آماری، رده‌های اجرایی و غیره)	به روز رسانی برنامه جامع آموزش‌های تخصصی آمار رسمی (ویژه کارکنان نظام آماری، رده‌های اجرایی و غیره)
۳	دریافت مجوزهای لازم	تمدید مجوزهای لازم	تمدید مجوزهای لازم	تمدید مجوزهای لازم	تمدید مجوزهای لازم
۴	ایجاد بانک اطلاعاتی مدرسان	تکمیل بانک اطلاعاتی مدرسان	به روز رسانی بانک اطلاعاتی مدرسان	به روز رسانی بانک اطلاعاتی مدرسان	به روز رسانی بانک اطلاعاتی مدرسان
۵	ایجاد بانک اطلاعاتی آموزش	تکمیل بانک اطلاعاتی آموزش	به روز رسانی بانک اطلاعاتی آموزش	به روز رسانی بانک اطلاعاتی آموزش	به روز رسانی بانک اطلاعاتی آموزش
۶	امکان سنجی ایجاد آموزش مجازی	استقرار زیرساخت‌های مرتبط با آموزش مجازی	به روز رسانی زیرساخت‌های مرتبط با آموزش مجازی	به روز رسانی زیرساخت‌های مرتبط با آموزش مجازی	به روز رسانی زیرساخت‌های مرتبط با آموزش مجازی
۷	طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوآورانه با تمرکز آمارهای شغلی	طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوآورانه با تمرکز آمارهای شغلی	طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوآورانه با تمرکز آمارهای شغلی	طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوآورانه با تمرکز آمارهای شغلی	طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوآورانه با تمرکز آمارهای شغلی
۸	امکان‌سنجی برگزاری دوره‌های تربیت مدرس با همکاری استان‌ها	برگزاری دوره‌های تربیت مدرس با همکاری استان‌ها	برگزاری دوره‌های تربیت مدرس با همکاری استان‌ها	برگزاری دوره‌های تربیت مدرس با همکاری استان‌ها	برگزاری دوره‌های تربیت مدرس با همکاری استان‌ها
۹	امکان‌سنجی برگزاری کرسی هم‌اندیشی مشترک با استان‌ها دانشگاه‌ها	برگزاری کرسی هم‌اندیشی مشترک با استان‌ها دانشگاه‌ها	برگزاری کرسی هم‌اندیشی مشترک با استان‌ها دانشگاه‌ها	برگزاری کرسی هم‌اندیشی مشترک با استان‌ها دانشگاه‌ها	برگزاری کرسی هم‌اندیشی مشترک با استان‌ها دانشگاه‌ها
۱۰	تدوین راهکار برگزاری نشست‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان استانی و دستگاه‌های اجرایی در دستگاه‌های اجرایی در حوزه نظام آمار	برگزاری نشست‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان استانی و دستگاه‌های اجرایی در حوزه نظام آمار	برگزاری نشست‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان استانی و دستگاه‌های اجرایی در حوزه نظام آمار	برگزاری نشست‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان استانی و دستگاه‌های اجرایی در حوزه نظام آمار	برگزاری نشست‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان استانی و دستگاه‌های اجرایی در حوزه نظام آمار
۱۱	تولید محتوی برای سنین و مقاطع مختلف بررسی پست‌ها و مشاغل واحدهای آمار	برای محتوی برای سنین و مقاطع مختلف تولید پست‌ها و مشاغل واحدهای آمار	برای محتوی برای سنین و مقاطع مختلف تولید پست‌ها و مشاغل واحدهای آمار	برای محتوی برای سنین و مقاطع مختلف تولید پست‌ها و مشاغل واحدهای آمار	برای محتوی برای سنین و مقاطع مختلف تولید پست‌ها و مشاغل واحدهای آمار
۱۲	دستگاه‌های اجرایی در جهت الزام به اختصاص پست سازمانی کارشناسان آمار	دستگاه‌های اجرایی در جهت الزام به اختصاص پست سازمانی کارشناسان آمار	دستگاه‌های اجرایی در جهت الزام به اختصاص پست سازمانی کارشناسان آمار	دستگاه‌های اجرایی در جهت الزام به اختصاص پست سازمانی کارشناسان آمار	دستگاه‌های اجرایی در جهت الزام به اختصاص پست سازمانی کارشناسان آمار

بخش دوم: کارگروه پژوهش

۲-۱- مقدمه

کارگروه پژوهش به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل شد. اعضای این کارگروه عبارت‌اند از: آقای دکتر محمدرضا فریدروحانی (دانشگاه شهید بهشتی)، آقای دکتر علی جدیدزاده (دانشگاه تهران)، خانم دکتر لیدا کلهری (رئیس کارگروه و پژوهشکده آمار)، آقای دکتر رضا منیعی (مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش)، خانم دکتر حسین‌پور (وزارت جهاد کشاورزی، نماینده قبلی (آقای دکتر حشمت‌اله قلی‌زاده))، خانم فریده عظیمی (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خانم بنفشه رئیسی)، خانم حسن‌زاده (نماینده آموزش و پرورش، نماینده قبلی (خانم شیرین جعفری))، آقای طه نوراللهی (مرکز آمار ایران) و آقای دکتر مهدی نقی‌خانی (پژوهشکده آمار). وظایف این کارگروه عبارت‌اند از:

- نیازسنجی و طراحی برنامه جامع پژوهش مسئله‌محور در حوزه آمار رسمی؛
- تهیه گزارش اقدامات صورت‌گرفته در حوزه پژوهش نظام آماری کشور؛
- بررسی بودجه سالانه مورد نیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های پژوهش در دستگاه‌های اجرایی و تهیه گزارش از هزینه عملکرد پژوهشی دستگاه‌ها؛
- ساماندهی پژوهش‌های مرتبط با آمار رسمی در دستگاه‌های اجرایی؛
- نیازسنجی و تدوین محورهای گزارش‌های تحلیلی مورد نیاز تصمیم‌گیران، سیاست‌گذاران و سایر ذینفعان؛
- تهیه آیین‌نامه حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری؛
- تهیه و ارائه گزارش‌های دوره‌ای از همه فعالیت‌های کارگروه پژوهش به دبیرخانه شورای راهبری؛
- سایر امور محوله از شورا.

۲-۲- اقدامات صورت گرفته در کارگروه پژوهش

از زمان تشکیل این کارگروه، ۹ جلسه به صورت منظم برگزار شد که طی آن آسیب‌ها و چالش‌های پیش رو کارگروه پژوهش و راهبردهای مورد بازنگری قرار گرفتند و اقدامات عملیاتی و مطالعاتی زیر به منظور تهیه چارچوب سند راهبردی پژوهش صورت پذیرفت:

۱. بازنگری آسیب‌شناسی نظام آماری کشور در زمینه پژوهش و تعیین ۱۴ محور آسیب‌شناسی؛
۲. بررسی فعالیت مؤسسات پژوهشی سایر کشورها؛
۳. تعیین محورهای پژوهشی در حوزه اقتصادی، حوزه جمعیت‌شناسی و روش‌شناسی؛

۴. بررسی سامانه پژوهشی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛
۵. بررسی مطالعه تطبیقی موجود در قراردادهای مرکز آمار کانادا و پژوهشگران در خصوص بهره‌برداری از داده‌ها؛
۶. بررسی مشکلات پژوهشی در حوزه آمار رسمی در داخل کشور: مطالعه موردی وزارت آموزش و پرورش؛
۷. تعیین مؤلفه‌های سند راهبردی برنامه جامع پژوهش.

۲-۳- بازنگری آسیب‌شناسی نظام آماری کشور در زمینه پژوهش و تعیین ۱۴ محور آسیب‌شناسی

به‌منظور تهیه سند راهبردی پژوهش نظام آماری کشور، آسیب‌شناسی نظام آماری کشور انجام شده در حوزه پژوهش مورد بررسی قرار گرفت و ۱۴ محور آسیب‌شناسی به شرح جدول شماره ۴ استخراج شد.

جدول ۴- خلاصه پیشه‌ها داد

۱	بانک اطلاعات آمار	ایجاد بانک اطلاعاتی استان فارس/ ایجاد سامانه جامع تهیه آمار رسمی؛ خراسان رضوی/ ایجاد یک پارچوب و انتشار و تهیه داده‌ها/ منسجم و یکپارچه/ سازمان بورس/ تهیه سامانه ملی آمار و بنیادسازی و فهرست جامع؛ سازمان تبلیغات اسلامی/ جمع‌آوری، شناسایی و توزیع داده‌های خام با حفظ محرمانگی و مالکیت؛ سازمان تبلیغات اسلامی/ دسترسی به پایگاه یکپارچه آماری؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ ایجاد سامانه مشترک و تخصصی برای دریافت اطلاعات؛ دانشگاه هنر
۲	بانک اطلاعات پژوهش	ایجاد بانک جامع پژوهش آماری؛ استان خراسان رضوی / ایجاد بانک اطلاعاتی از نتایج پژوهش‌های صورت گرفته در حوزه آمار؛ وزارت صنعت/ ارائه برنامه عملیاتی از طرف مرکز آمار ایران برای شناسایی آسیب‌ها و تعیین نحوه دسترسی به پژوهش‌های آمار رسمی کشور؛ وزارت نیرو/ ایجاد بانک جامع پژوهش‌های آماری اجرا شده در کشور؛ پژوهشکده‌ی آمار
۳	بروجه	پیش‌بینی بروجه پژوهش استان فارس/ اختصاص درمندی از بروجه پژوهش به آمار و اطلاعات؛ وزارت کشور/ تأسیس صندوق پژوهش و آموزش نظام آمار زیر نظر شورای آموزش و پژوهش آمارهای رسمی با انتقال بخشی (مثلاً ۱۰ درصد) از بروجه تحقیقات دستگاه‌های اجرایی به این صندوق؛ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی/ اتصال سامانه اطلاعات به سامانه بروجه؛ خراسان رضوی/ تعیین برنامه‌های ملی در توسعه آماری؛ سازمان بورس/ برآورد اعتبار مورد نیاز پژوهش‌های مطالعاتی و ایجاد ساز و کار برای پیش‌بینی آن در بروجه پایگاه دستگاه‌های اجرایی؛ وزارت صنعت/ ارائه صورت‌های پژوهشی و توزیع نیروی فعال پژوهشی و هزینه تحقیق و تولید فناوری؛ شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران/ عدم تخصیص بروجه پژوهشی در واحدهای آماری سازمان‌ها
۴	آمارهای ثبتی	فرایند تهیه آمارهای ثبتی و سایر روش‌های پیش‌بینی شده و آمارهای رسمی استان فارس/ تعیین فرایند تحقق آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی/ استفاده بیشتر از داده‌های ثبتی بجای نظرسنجی؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۵	استانداردسازی و کیفیت	استانداردسازی اقلام آماری؛ استان خراسان رضوی/ استانداردهای فرآیندهای آماری؛ وزارت صنعت/ بررسی و تأیید کیفیت آمار سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی/ طراحی سامانه‌های عملیاتی و کاربرد برای نظارت و فرهنگ‌سازی استان
۶	توزیع فرهنگ آماری	کرمانشاه/ بهبود فرایند آمار رسمی به‌عنوان دستگاه؛ استان قم/ انجام مطالعات تطبیقی در زمینه اطلاق سیستم‌های طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری با سیستم‌های بین‌المللی؛ وزارت صنعت/ توزیع فرهنگ آماری؛ استان فارس/ ارتقا فرهنگ آماری در میان مدیران ارشد اجرایی کشور/ سازمان تبلیغات اسلامی/ مدیریت مبتنی بر شواهد و آمار؛ استان فارس/ اقتصادسازی جامعه به آمار رسمی؛ استان سیستان و بلوچستان/ عدم موانع آماری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی/ بررسی تأثیرگذاری آمار بر پژوهش‌های کیفی و تصمیم‌سازی درست؛ سازمان تبلیغات/
۷	روش‌های نوین تولید آمار	روش‌های نوین جمع‌آوری داده؛ استان فارس/ پژوهش‌هایی در خصوص آمارهای جدید؛ استان تهران/ پژوهش‌های تأثیر عوامل نوظهور بر آمارهای رسمی؛ تهران/ انجام تحقیقات در خصوص روش‌شناسی آماری/ روش‌های نوین مانند روش‌های افزایش مشارکت با دستگاه‌های روش‌های تهیه گزارش آماری؛ روش‌های برآورد در بخش‌های مختلف اقتصادی؛ اتاق بازرگانی/ بهرگی‌ی بیشتر از داده‌های باقیمانده و شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌ها؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ سنجش اقتصاد اپلیکیشن و تدوین چارچوب نظری؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ سنجش سرویس‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۸	فرایند پژوهش	تعیین محورهای پژوهشی در آمار رسمی؛ قم/ تأیید پژوهش در نظام آمارهای استان چهارمحال و بختیاری/ تعیین دامنه آمار رسمی؛ استان قم/ تهیه برنامه جامع پژوهش با ذکر اولویت‌بندی آن؛ وزارت کشور/ مطالعه، تدوین و اجرای استانداردهای اخلاقی روش‌ها و مشخص در حوزه آمار؛ سازمان بورس/ ضرورت تعریف فرآیندهای پژوهشی؛ پژوهشکده آمار/ عدم تعریف و تخصیص بروجه پژوهش‌های آمار رسمی در واحدهای پژوهشی دستگاه‌ها
۹	نیازسنجی	شناسایی و تحلیل نیازهایی مخاطبین؛ قم/ انجام تحقیقات مورد نیاز محیط کسب و کار؛ اتاق بازرگانی/ اولویت دادن به پژوهش‌های فرا دستگامی؛ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی/ شناسایی حوزه‌های ذی‌ربط نیازهای پژوهشی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی/ انجام طرح پژوهش میزان تطابق آموزش‌های دانشگاهی رشته آمار با نیازهای آمار؛ کشور؛ پژوهشکده‌ی آمار
۱۰	عملیاتی شدن پژوهش‌ها	بررسی در خصوص عدم کارایی تحقیقات کشور و عدم توجه در سطح استانی و منطقه‌ای؛ استان فارس/ ایجاد آمارهای لازم برای بهره‌برداری از نتایج کاربردی طرح‌های پژوهشی در حوزه آمار رسمی؛ پژوهشکده‌ی آمار/ ضرورت تکامل‌هایی به‌نفع‌های پژوهشی همچون شورای پژوهشی در سازمان‌ها و واحدهای برای ایجاد سازوکارهای علمی پژوهشکده‌ی آمار/ موانع آماری در انجام پژوهش/
۱۱	تبادل با دانشگاه و استان	افزایش کردن توانمندیگان استان‌ها به ساختار شورا راهبری؛ استان فارس / استفاده از ظرفیت دانشگاهی استان فارس/ استفاده از ظرفیت دانشگاهی سازمان بورس؛ یکپارچگی همکاریان استان؛ استان مازندران/ فعال‌تر شدن مرکز آمار ایران برای همکاری بیشتر مجامع علمی؛ وزارت صنعت/ مشارکت دستگاه‌ها/ کمیسیون در جلسه تخصصی شورای عالی آمار برای آسیب‌شناسی در پژوهش‌ها؛ وزارت نیرو
۱۲	حمایت و مشاوره	ایجاد مرکز مشاوره سازمان بورس/ تقویت و پژوهش‌های بزرگ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی/ عدم حمایت گسترده و کاربرد از پایان‌نامه‌ها در سازمان‌ها
۱۳	حکمرانی داده	ضعف در اجرای حکمرانی داده‌ها، و در تبادل و پیوند بین داده‌های سازمانی مشکلات و موانع وجود دارد/ انجام مطالعات تطبیقی برای بررسی قوانین و زیرساخت فیزیکی و امنیتی برای حکمرانی داده‌ها بر اساس و تعیین حق مالکیت و محرمانگی داده‌ها
۱۴	عدم استفاده صحیح از داده‌های موجود در دستگاه‌ها	تولید حجم بالا داده در دستگاه‌ها و عدم استفاده صحیح

۲-۴- بررسی فعالیت مؤسسات پژوهشی سایر کشورها

به منظور فعالیت مؤسسات پژوهشی سایر کشورها، سازمان‌های ملی آماری کره جنوبی، ژاپن، اتحادیه اروپا و اداره کار آمریکا مورد بررسی قرار گرفتند که توضیحاتی درباره‌ی آن‌ها به شرح زیر آمده است:

کشور کره جنوبی

در کره جنوبی، مؤسسه پژوهش آمار وابسته به مرکز آمار کره جنوبی در سال ۲۰۰۶ تشکیل شد. این مرکز با مأموریت توسعه، بهبود و انتشار آمار ملی به وسیله نوآوری، خلاقیت و تحقیقات همگرا تأسیس شد و چشم‌انداز آن ایجاد یک Think Tank برای بهبود آمارگیری ملی و حمایت از سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر شواهد است. ارزش‌های اصلی این مرکز؛ خلاقیت و نوآوری، آینده محور بودن و همگرایی و عملگرا و اعتماد در حوزه پژوهش آمار رسمی است. اهداف این مرکز توسعه و بهبود آمار برای حمایت سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر شواهد، ارتقا سطح کیفیت و اعتبار آمارهای ملی و ایجاد مشاوره برای سازمان‌های آماری است. این مرکز شامل ۴ بخش به شرح زیر است که در طی سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۱۳، ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ مورد بازنگری قرار گرفته است:

۱. واحد برنامه‌ریزی تحقیق: در این واحد مدیریت و برنامه‌ریزی پروژه‌های پژوهشی صورت می‌گیرد.
۲. واحد روش‌شناسی آماری: این بخش شامل؛ طراحی آمارگیری، تکنیک‌های پردازش داده و انتشار داده است و دو مرکز طراحی پرسشنامه و محرمانگی داده در این واحد قرار دارند.
۳. واحد تحقیقات آمار اقتصادی و اجتماعی: در این بخش تحقیقات، تحلیل‌ها و پیش‌بینی اقتصادی، اجتماعی و جمعیت‌شناسی انجام می‌شود و مرکز داده‌شناسی اقتصادی در این واحد وجود دارد.
۴. واحد آمار در تیم تحقیقات سیاست‌گذاری: در این بخش تحقیقات در خصوص آمار و شاخص‌های سیاست‌گذاری انجام می‌شود.

همچنین این مرکز دارای ۴ واحد تحقیقاتی برای انجام تحقیقات مورد نیاز نظام آماری کشور کره جنوبی است که عبارت‌اند از:

۱. **مرکز تحقیقات طراحی پرسشنامه:** این مرکز با مأموریت بهبود کیفیت آمارهای رسمی با طراحی پرسشنامه‌های پاسخگو-پسند ایجاد شده است که اقدامات آن عبارت‌اند از:
 - ارزیابی پرسشنامه‌ها به روش علمی و سیستماتیک از طریق آزمایش‌های شناختی پرسشنامه
 - طراحی پرسشنامه‌های پاسخگو پسند مناسب برای انواع حالت‌های آمارگیری (اینترنت، موبایل و ...)
 - شناسایی شرایط آمارگیری از طریق ارزیابی فرآیندهای آمارگیری و ارائه نکات برای بهبود قابلیت‌های آمارگیری برای مجریان

۲. **مرکز محرمانگی داده:** این مرکز با مأموریت حمایت از اشتراک‌گذاری داده و حفاظت از حریم خصوصی و انجام تحقیق در مورد روش‌های آماری برای کنترل خطر افشای داده‌های شخصی و گسترش دامنه ارائه داده‌ها تشکیل شد، که اقدامات آن عبارت‌اند از:

- تحقیق و توسعه روش‌های حفاظت از داده‌ها و اطلاعات مانند داده‌های بازتولید بی‌بی؛
- تحقیق و توسعه پلت فرم‌های ارائه داده و تکنیک‌های محرمانه‌سازی؛
- توسعه جدیدترین تکنیک‌ها از طریق یک شبکه همکاری با متخصصین در بخش‌های دولتی، خصوصی و دانشگاهی در داخل و خارج از کشور.

۳. مرکز داده‌شناسی اقتصاد: این مرکز با مأموریت ایفای نقش رهبری در توسعه و بهبود آمارهای اقتصاد داده مورد نیاز برای ایجاد سیاست‌های اقتصادی ملی و انجام تحقیقات مربوط به سیاست‌های اقتصادی تشکیل شده که اقدامات آن عبارت‌اند از:

- انجام تحقیق و توسعه برای تولید آمارهای اقتصادی با پیوند مه داده‌ها و داده‌های اداری (ثبتي)؛
- انجام تحقیقات در زمینه توسعه آمارهای اقتصاد و توسعه آمارهای یکپارچه در حوزه‌هایی مانند اقتصاد، بهداشت و آموزش؛
- توسعه آمارهای اقتصادی جدید با پیوند دادن و همگرایی داده‌های چند منبعی و مه داده‌ها؛
- حمایت از نظام تولید آماری کارآمدتر و توسعه آمارهای جدید اقتصادی از طریق تقویت ارتباط و همکاری با بخش‌های KOSTAT مسئول بررسی آمارهای اقتصادی؛

۴. مرکز اهداف توسعه پایدار: این مرکز به عنوان یک مرکز داده SDG و حمایت از تحقیقات سیاست‌گذاری مبتنی بر SDG است که اقدامات آن عبارت‌اند از:

- تقویت نظارت و هماهنگی داده‌های SDG کره جنوبی؛
 - ترویج استفاده بیشتر از شاخص‌های SDG در سیاست‌گذاری با بهبود کیفیت شاخص‌ها؛
 - توسعه به یک مرکز اساسی SDGs در شمال شرق آسیا، با گسترش همکاری جهانی بیشتر؛
- همچنین این مرکز دارای ۴ بخش برای دسترسی و انتشار داده‌ها و اطلاعات آماری است که به صورت زیر است (شکل ۲):
۱. مرکز دسترسی آزاد به تحقیقات؛
 ۲. آمار پلاس کره به منظور ایجاد گزارش‌های عمومی و عامه در تمام سطوح؛
 ۳. مجله آمار کره جنوبی برای انتشار مقالات علمی و پژوهشی؛
 ۴. روندهای در جامعه کره جنوبی که به منظور بررسی تغییرات رفتاری در جامعه بر اساس گزارش‌های تولیدی است.



شکل ۲- بخش مؤسسه پژوهش آمار وابسته به مرکز آمار کره جنوبی

مطالعات تطبیقی در این کشور نشان می‌دهد که موضوعات تحقیقاتی به صورت زیر است:

- تحقیق در مورد روش‌شناسی آماری (به عنوان مثال بررسی، پردازش داده‌ها، برآورد)؛
 - آمارگیری نمونه‌ای (وزن‌دهی و روش‌های برآورد)؛
 - پارادیتا و روش بررسی؛
 - پیش‌آزمون شناختی پرسشنامه‌ها؛
 - پیوند داده‌ها، تحلیل سری‌های زمانی و پیش‌بینی جمعیت؛
 - عدم پاسخ و تخمین سطح کوچک؛
 - محرمانه بودن داده‌های آماری.
- تحقیق در مورد توسعه، بازنگری و تحلیل آمار اقتصادی، اجتماعی و جمعیتی؛
 - بخش آمار اقتصادی؛
 - بخش آمار اجتماعی؛
 - بخش جمعیت‌شناسی.
- تحقیق در مورد توسعه و بهبود شاخص‌های سیاستگذاری؛
- تحقیق در مورد شاخص‌های SDG (هدف توسعه پایدار)؛
- تحقیق در مورد سیستم شاخص ملی اصلی؛
- تحقیق در مورد توسعه و بهبود حساب‌های اقماری.

کشور ژاپن

کشور ژاپن نیز همانند کشور کره جنوبی دارای یک مرکز تحقیقاتی در حوزه آمار رسمی است که مأموریت آن تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته آماری، تقویت حمایت از وزارتخانه‌ها (ارکان نظام آماری) و استفاده از مه‌داده و غیره است. عمده فعالیت‌های این مرکز عبارت‌اند از:

- تحقیق در مورد تکنیک‌های آماری رایج مورد نیاز نظام آماری؛
- پشتیبانی از تکنیک‌های آماری در پاسخ به درخواست‌های وزارتخانه‌ها و دولت‌های محلی؛
- برنامه‌ریزی / اجرای فعالیت‌های پژوهشی و جمع‌آوری / ترتیب اطلاعات در مورد کلان داده‌ها؛
- مطالعات تجربی در مورد کاربرد تکنیک‌های ناشناس‌سازی و محرمانه‌سازی.

برخی عنوان‌های پژوهشی این مرکز که با همکاری دانشگاه‌ها داخلی و بین‌المللی انجام می‌شود به شرح زیر است:

- نحوه تخمین نرخ مهاجرت جمعیت توسط شهرداری - به ویژه در شهرداری‌هایی با جمعیت کوچک‌تر؛
- مطالعه تجربی در مورد رابطه بین ویژگی‌های خانوار و وضعیت اشتغال ساکنان ژاپنی در ژاپن با استفاده از داده‌های سرشماری؛
- بررسی آماری داده‌های گمشده.

اداره کار آمریکا

اداره آمار آمریکا دارای یک دفتر برای تحقیقات (OSMR) به منظور اثربخشی روش‌های آمارگیری تأسیس شده است. این مرکز شامل دو مرکز تحقیقاتی اصلی است

۱. مرکز تحقیقات علوم رفتاری:

در این مرکز بر اندازه‌گیری و کاهش خطای غیر نمونه‌گیری یا رویکرد مطالعات بین رشته‌ای مانند روان‌شناسی، جامعه‌شناسی تمرکز دارد و عمده مطالعات به صورت زیر است:

- مطالعات طراحی پرسشنامه؛
- آزمون‌های استفاده‌پذیری سیستم‌های رایانه‌ای؛
- تعاملات رایانه-انسان؛
- مدیریت دانش؛
- تعاملات پرسشگر-پاسخگو؛
- توسعه روش‌های اندازه‌گیری کیفیت در سطح پاسخ؛
- جستجوی اطلاعات و بازخوانی در ذهن؛
- روش‌های فراداده.

۲. مرکز تحقیقات آمار ریاضی

در این مرکز بر اندازه‌گیری و کاهش خطای نمونه‌گیری با استفاده از روش‌های آماری تمرکز دارد و عمده مطالعات آن به صورت زیر است:

- توسعه اثربخشی طرح‌های نمونه؛
- سری‌های زمانی برای تعدیلات فصلی؛
- روش‌های داده‌های گمشده؛
- ارزیابی برآوردها؛
- برآوردهای مدل پایه.

اداره آمار اروپا

بر اساس مطالعات انجام شده محورهای مطالعات انجام شده در حوزه روش‌شناسی به شرح زیر است:

- استفاده از منابع جدید داده
 - استفاده از پتانسیل منابع جدید داده؛
 - سرمایه‌گذاری در ابزارها و روش‌های جدید فناوری اطلاعات؛
 - بهبود روش‌های موجود جمع‌آوری داده‌ها؛
 - درک بهتر و رفع نیازهای کاربر.
- بهبود انتشار و اطلاع‌رسانی
 - تدوین استراتژی انتشار و ارتباطات جدید؛
 - یکپارچه‌سازی مجموعه داده از آمار اروپا؛
 - بهینه‌سازی محصولات و خدمات و استفاده‌پذیری بیشتر داده؛
 - برندسازی آمار اروپا؛
 - تبادل داده‌های (خرد) ضمن رعایت محرمانه بودن اطلاعات آماری.
- اثر بخشی در فرایند تولید آمار
 - شناسایی و پیاده‌سازی بیشتر استانداردهای تولید آماری؛

- پیشرفت در به استفاده از خدمات فناوری اطلاعات و زیرساخت‌ها؛
- ارتقا کیفیت منابع داده‌ها؛
- معماری سازمانی به عنوان یک چارچوب مرجع مشترک.

۲-۵- تعیین محورهای پژوهشی

به منظور تدوین سند راهبردی پژوهش بر اساس مطالعات تطبیقی انجام شده در سه محور روش‌شناسی آمارگیری، آمار اقتصادی و جمعیت‌شناسی محورهای پیشنهادی به شرح زیر تدوین شد:

الف- حوزه روش‌شناسی آمارگیری

بر اساس مطالعات انجام محورهای زیر برای روش‌شناسی بر اساس مدل عمومی فرایند کسب و کار آماری محورهای پژوهشی در زمینه روش‌شناسی آماری ارائه می‌شود:

۱. شناسایی نیازهای کاربران و طبقه‌بندی آن

- شناسایی نیازهای مخاطبین و دسته‌بندی کاربران؛
- شاخص‌ها و نیازهای بین‌المللی؛
- سواد آماری و راهکارهای ارتقا؛
- برندسازی محصولات آماری.

۲. روش‌های تولید آمار

- روش‌های نمونه‌گیری؛
- روش‌های ثبتی؛
- سرشماری و روش‌های آن؛
- روش‌های نوین تولید داده و استفاده از پتانسیل منابع جدید داده؛
- روش‌های ترکیبی و آمیخته مد؛
- روش‌های طراحی پرسشنامه و آزمون‌های استفاده‌پذیری سیستم‌های رایانه‌ای؛
- طراحی سازمان‌های آماری؛
- استانداردهای آماری.

۳. روش‌های پردازش داده

- روش‌های ادیت و جانپی؛
- تحلیل داده فراداده و پاراداده؛
- اتصال داده‌گان و پیوند مه داده‌ها و داده‌های اداری (ثبتي).

۴. روش‌های مدل‌سازی و تحلیل داده‌های آمار رسمی

- تخمین سطح کوچک
- پیش‌بینی و تعدیلات فصلی
- تحلیل رفتار آمارهای رسمی

۵. روش‌های انتشار داده

- روش‌های انتشار و دسترس پذیری بالا داده؛
- روش‌های محرمانگی داده؛
- بهینه‌سازی محصولات و خدمات و استفاده‌پذیری بیشتر داده.

ب- آمارهای اقتصادی

به منظور بررسی و مقایسه محورهای پژوهشی مبتنی برآمارهای رسمی، سایت برخی سازمان‌های بین‌المللی و مراکز آماری کشورها بررسی شد که خلاصه‌ای از بررسی و مرور سازمان همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوسیه، دپارتمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل، اتحادیه اروپا، سازمان بین‌المللی کار، سازمان همکاری‌های اسلامی و دپارتمان آمار مالزی و دفتر آمار استرالیا به شرح زیر است:

سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا و اقیانوسیه: واحدی برای انجام امور پژوهش و تجزیه و تحلیل آماری در این سازمان تأسیس شده است که مأموریت آن توسعه و ارتقا تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها بر پایه پژوهش‌های با کیفیت و هدفمند است. از اهداف این واحد می‌توان به تقویت و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در انجام پژوهش‌ها اشاره نمود. محورهای اصلی پژوهشی در این سازمان عبارت‌اند از: کشاورزی، صنعت، معدن، بهداشت و سلامت، گردشگری، بازرکار و

دپارتمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل: این سازمان نیز بخشی مختص آمار و اطلاعات دارد که پژوهش‌ها و نشریات این سازمان عمدتاً بر اساس محورهای اصلی اقتصاد، جمعیت و محیط زیست است. آمارهای کسب و کار، انرژی، صنعت، گردشگری، بازرگانی و حساب‌های ملی، موضوعات زیر مجموعه بخش آمارهای اقتصادی است. اتحادیه اروپا: محورهای اصلی پژوهشی که در سایت این سازمان به آن اشاره شده عبارت است از: صنعت و خدمات، حمل و نقل، اقتصادی و مالی، کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری، محیط زیست و انرژی، جمعیت، بازرگانی بین‌المللی و تکنولوژی.

سازمان بین‌المللی کار: این سازمان نیز واحدی برای انجام امور پژوهش دارد که محورهای اصلی پژوهشی عبارت‌اند از: مؤلفه‌های بازرکار نظیر اشتغال و بیکاری، درآمد، حقوق و دستمزد و بهره‌وری.

سازمان همکاری‌های اسلامی: این سازمان پس از سازمان ملل متحد دومین سازمان بزرگ بین‌المللی بوده و واحدی برای انجام پژوهش‌های اقتصادی و اجتماعی دارد که محورهای اصلی و سرفصل‌های پژوهشی این سازمان رشد اقتصادی، بیکاری، نرخ تورم و شاخص قیمت‌ها، بازرگانی خارجی و ... است.

دپارتمان آمار مالزی: در چارت سازمانی این دپارتمان، واحدی برای پژوهش و روش‌شناسی‌ها در نظر گرفته شده که اهداف آن تقویت خدمات آماری و قابلیت‌های تجزیه و تحلیل و پژوهش‌های آماری است. محورهای اصلی پژوهشی به سه بخش عمده اقتصادی، اجتماعی و عمومی تقسیم‌بندی شده است که موضوعات صنعت، کشاورزی، آموزش، معدن، کسب و کار، بهداشت و سلامت، گردشگری و ... در محور اقتصادی گنجانده شده است. همچنین شرح کاملی از قوانین و ضوابط، فرایندها و فرم‌های درخواست برای دسترسی به داده‌ها به منظور بهره‌برداری در پژوهش‌ها در سایت دپارتمان درج شده است.

دفتر آمار استرالیا: محورهای اصلی آمار و پژوهش‌ها در سایت مذکور عبارت‌اند از: اقتصاد، بازار کار، جمعیت، صنعت، بهداشت و محیط زیست .

لازم به ذکر است در تمامی سایت‌های فوق، بخشی با عنوان کووید ۱۹ در نظر گرفته شده است که نتایج پژوهش‌ها و گزارش‌های آماری در خصوص تأثیرات این ویروس از جنبه‌های مختلف، از آن طریق قابل احصا است. محورهای پیشنهادی در این حوزه عبارتند از:

۱. تهیه و تحلیل جدول‌های داده ستانده بصورت ملی، منطقه‌ای و بخشی
۲. حساب‌های منطقه‌ای
۳. حساب‌های اقماری
۴. تحلیل رشد حساب‌های ملی و منطقه‌ای
۵. تحلیل شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی (مانند: اشتغال، تورم و ...)

پ- جمعیت شناسی:

بر اساس مطالعه تطبیقی منابع و متولیان و محدودیت‌های آمارهای رسمی در کشور به صورت زیر است:

منابع آمارهای رسمی جمعیتی و اجتماعی - اقتصادی

- پیمایش‌ها (آمارگیری‌ها)، سرشماری‌ها و نمونه‌گیری‌ها؛
- برآوردها؛
- آمارهای اداری و ثبتی؛
- سالنامه‌های آماری داخلی و بین‌المللی؛
- گزارش‌های آماری.

متولیان و تولیدکنندگان آمارهای رسمی اجتماعی و جمعیتی

- مرکز آمار ایران و سازمان برنامه و بودجه؛
- سازمان ثبت احوال؛
- وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی؛
- وزارت آموزش و پرورش.
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛
- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- سازمان‌های بیمه اجتماعی و درمانی؛
- وزارت کشور؛
- وزارت امور خارجه؛
- وزارت راه و شهرسازی؛
- بانک مرکزی؛
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی؛
- وزارت ورزش و جوانان؛
- وزارت دادگستری؛
- وزارت امور اقتصادی و دارایی؛
- وزارت نیرو؛
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛
- وزارت صمت.

چالش‌ها و محدودیت‌های آمارهای رسمی جمعیتی

- تغییر تقسیمات کشوری؛
- تغییر تعریف واصطلاحات- متفاوت بودن (تعاریف در طول زمان تغییر می‌کنند و مقایسه را دشوار می‌کنند).
- عدم انطباق محدوده‌های جغرافیایی در تولید آمار و محدوده‌های جغرافیایی در مطالعات و برنامه‌ریزی؛
- چالش‌های روش‌شناختی و معرفتی در پژوهش‌های موجود جمعیتی؛
- سایر شاخه‌های علوم مرتبط با جمعیت از قبیل علوم پزشکی و بهداشتی سلامت، سیاسی و امنیتی و ... از سوی جمعیت‌شناسان کمتر مورد توجه قرار گرفته است.
- سامانه‌های داده‌های جمعیتی یا در دسترس نیستند یا محدودیت‌های بهره‌برداری وجود دارد.

- راهنماهای لازم استفاده از آمارهای رسمی جمعیتی و اجتماعی - اقتصادی برای کاربران وجود ندارد.
- جمعیت‌شناسان کمتر از فناوری‌ها و ابزارهای پیمایش‌ها بهره‌برده‌اند؛
- به علت تغییر تعاریف در طول زمان مقایسه دشوار می‌شود.

عناوین اصلی پژوهش جمعیت‌شناسی در حوزه آمارهای رسمی

الف- جمعیتی، اجتماعی- اقتصادی، نیروی کار، فرهنگی، سیاسی و... فرابخشی

- حساب‌های سلامت، مرگ و جدول عمر، علت مرگ، جداول عمر ویژه (نیروی کار، ازدواج و مهاجرت و...)
- انتقال سنی و پنجره جمعیتی و حساب‌های کار و حساب‌های انتقالات جمعیتی (اقتصاد نسلی)؛
- رفتارهای اجتماعی، اقتصادی و مالی، خانوار و جمعیت؛
- بازار کسب و کار و کارآفرینی؛
- نقشه جمعیت‌شناختی رفاه اجتماعی و فقر چندبعدی و خط فقر؛
- توزیع جمعیت در سکونت‌گاه‌های شهری و روستایی؛
- آمارهای رسمی تاریخی جمعیتی، واگیری‌ها و قحطی‌ها؛
- رصد سیاست‌های جمعیتی؛
- معلولیت و ناتوانی؛
- سالمندی و بازنشستگی جمعیت؛
- مهاجرت (داخلی و بین‌المللی) و شهرنشینی و مهاجرت اقلیمی و اکولوژیک و سیاست‌های توزیع بهینه جمعیت و پناهندگان؛
- برآورد و پیش‌بینی و آینده‌پژوهی جمعیت و عوامل تغییرات جمعیتی؛
- برآورد و تولید آمارهای رسمی جمعیتی و آینده‌نگری جمعیت به صورت دوژور و دفاکتو (جمعیت‌های مقیم و غیر مقیم)؛
- آمایش جمعیت و الگوی استقرار جمعیت و فعالیت در کشور، استان‌ها و نواحی؛
- نقشه جمعیت‌شناختی آموزش، سواد و تحصیلات؛
- خانوار، سرپرستی خانوار و نوع خانواده (گسترده، هسته‌ای، مرکب و تک‌نفره)؛
- نقشه جمعیت‌شناختی سلامت و بهداشت خانوار و جمعیت؛
- نقشه جمعیت‌شناختی اقتصاد و هزینه‌های بهداشت و سلامت خانوار و هزینه‌های کمرشکن سلامت خانوار؛
- فراتحلیل مطالعات (بازار کار، فقر، رفاه اجتماعی، جرم و جنایت، سرمایه اجتماعی و...)
- آینده رشد شهرها و کلانشهرها؛
- سرمایه اجتماعی، سبک، کیفیت و استانداردهای زندگی؛
- نقشه جمعیت‌شناختی آمارهای رسمی جنسیتی؛
- نقشه مناسبات قشربندی اجتماعی جمعیت کشور و استان‌ها؛
- نقشه جمعیت‌شناختی درآمد و هزینه خانوار و توزیع در دهک‌های درآمدی و هزینه‌ای؛
- نقشه جمعیت‌شناختی کاربران اینترنت و فضای مجازی در ایران و استان‌ها و نواحی؛
- نقشه جمعیت‌شناختی حمایت اجتماعی از خانوار و جمعیت؛
- خانوار و مسکن و زیرساخت‌ها و تسهیلات؛
- نقشه جمعیت‌شناختی عدالت، جرم و جنایت؛
- نقشه جمعیت‌شناختی فرهنگ، فعالیت‌های سیاسی و سایر فعالیت‌های اجتماعی خانوارها؛
- نقشه جمعیت‌شناختی اشتغال بخش غیر رسمی و رسمی؛
- نقشه جمعیت‌شناختی گذران وقت و اوقات فراغت خانوار و جمعیت؛
- جمعیت‌های شناور؛

- جمعیت، محیط زیست و پسماند؛
- شاخص‌های مرتبط با اهداف توسعه هزاره و توسعه پایدار و شاخص‌های توسعه انسانی؛
- نقش آمارهای رسمی جمعیتی در آینده تحولات اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی، سیاسی و جغرافیایی؛
- آمارهای رسمی و بحران‌ها طبیعی و اجتماعی، سیاسی و... مسایل نوظهور (جمعیت‌شناسی اضطراری)؛

ب- حوزه‌ی روش‌شناسی و فراداده‌ها

- استانداردها و طبقه‌بندی‌های آماری حوزه جمعیت، کار و معلولیت و...؛
- سرشماری‌های نفوس و مسکن، اقتصادی و کشاورزی؛
- ثبت‌های جمعیت، مسکن و ساختمان ثبت‌های کسب و کار و...؛
- آمارگیری‌های خانواری و آمارگیری‌های کسب و کار؛
- منابع آمارهای رسمی (تمام‌شماری، نمونه‌گیری، برآورد و آینده‌نگری)؛
- کاربردهای آمارهای رسمی جمعیتی و اجتماعی-اقتصادی؛
- آینده‌نگری و برآورد آمارهای رسمی (روش‌ها، نحوه ارزیابی)؛
- قطعیت‌ها و عدم قطعیت‌ها در آینده‌نگری جمعیتی؛
- سطح دسترسی و محرمانگی؛
- مشکلات استفاده از آمارهای رسمی در تحقیقات اجتماعی و اقتصادی؛
- ابزارهای تولید و گردآوری آمارهای رسمی؛
- داده‌کاوی آمارهای رسمی جمعیتی؛
- کاربرد نرم‌افزارهای آماری در تحلیل و تولید آمارهای رسمی جمعیتی؛
- داده‌های بزرگ جمعیتی؛

پ- موضوعات استراتژیک و مدیریتی آمارهای رسمی جمعیتی

- مدیریت و سازمان‌دهی آمارهای رسمی جمعیتی؛
- مدیریت و توسعه منابع انسانی و فن‌آوری در سازمان‌های تولیدکننده آمارهای رسمی جمعیتی (از جمله استانداردهای تبادل داده‌های الکترونیکی و به اشتراک‌گذاری داده‌ها)؛
- همکاری‌ها و هماهنگی‌های فنی و ظرفیت‌سازی آماری بین‌المللی؛

۲-۶- تعیین مؤلفه‌های سند راهبردی برنامه جامع پژوهش

سرفصل‌های اصلی سند راهبردی برنامه جامع پژوهش بر اساس مطالعات تطبیقی به صورت زیر تدوین گردید.

❖ ایجاد زیرساخت

- تعیین سازوکارها و زیرساخت‌های اشتراک‌گذاری داده‌های خام و تجمیع شده برای پژوهشگران دانشگاهی و متخصصین دستگاه‌های اجرایی با حفظ محرمانگی شامل:
 - قوانین و مقررات؛
 - عملیاتی و فنی؛
 - مالی و اداری.

- تهیه آیین نامه حمایت از فعالیت های علمی شامل:
 - پایان نامه ها در مقطع تحصیلات تکمیلی؛
 - مقالات علمی و پژوهشی؛
 - گزارش های تبیینی و ترویجی؛
 - کنفرانس ها و نشست های علمی با همکاری دانشگاه و دستگاه های اجرایی؛
 - نشر کتاب های تخصصی و علمی؛
 - برگزاری دوره های تخصصی آموزشی در دستگاه های اجرایی و تحصیلات تکمیلی در دانشگاه ها؛
- ایجاد سازکارهای لازم برای حمایت های مالی از فعالیت های پژوهشی در دستگاه های اجرایی:
 - تخصیص بودجه پژوهشی برای حوزه آمار رسمی از یک درصد اعتبارات پژوهشی دستگاه های اجرایی؛
 - رصد بودجه های تخصیص یافته در دستگاه های اجرایی و تدوین قوانین حمایتی لازم در برنامه ی توسعه آمار و شورای عالی آمار.

❖ مدیریت دانش

- تدوین ساز و کارهای لازم برای ایجاد بانک اطلاعات پژوهش و ارائه خدمات به پژوهشگران؛
- به روزآوری مستندات پژوهشی توسط ارکان نظام آماری کشور؛
- تدوین راهبردهای انتشار یافته های علمی در تمام سطوح کاربران و ذینفعان.

❖ تعیین محورهای کلان پژوهشی

- حوزه روش شناسی آماری (آمارگیری) با تمرکز بر چرخه تولید آمار رسمی؛
- تحلیل موضوعی (مطابق با فهرست آمار رسمی)؛
 - آمارهای اقتصادی؛
 - آمارهای اجتماعی و فرهنگی؛
 - آمارهای جمعیت شناسی؛
 - آمارهای محیط زیست.

۲-۷- چالش های موجود در اجرای برنامه کارگروه پژوهش

۱. عدم تأمین منابع مورد نیاز برای برون سپاری طرح های مورد نیاز کارگروه پژوهش
۲. ضمانت های اجرایی لازم برای تحقق برنامه های تدوین شده در سندهای بالا دستی
۳. عدم توسعه ساختاری پژوهشکده آمار و نبود تناسب بین وظایف و مأموریت ها با ساختار کنونی
۴. عدم حمایت کامل دستگاه های اجرایی برای تخصیص اعتبارات لازم برای پژوهش در حوزه آمار رسمی
۵. نبود یک سیستم یکپارچه از اطلاعات آمار رسمی برای پژوهشگران

۲-۸- نتیجه‌گیری

بررسی مراکز/ دفاتر آماری کشورها و سازمان‌های آماری بین‌المللی نشانگر این امر است که داده‌های رسمی به‌تفکیک موضوع از طریق سایت برای کاربران با ضوابط و مقررات و حدود تعیین شده قابل دسترس است و تلاش می‌شود با ارتقا کمیته و کیفیت داده‌ها و بهبود فرآیند تولید و انتشار آمارها در تمامی حوزه‌ها و محورهای نقش به‌سزایی در امر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی مبتنی بر آمار در بخش عمومی و خصوصی ایفا می‌نمایند. برخی از مراکز و سازمان‌های آماری در چارت سازمانی، واحدی مختص پژوهش آماری پیش‌بینی نموده‌اند که به‌طور ویژه بر روی موضوعات پژوهشی آماری با همکاری ذینفعان فعالیت می‌نمایند. در برخی مراکز آماری دوره زمانی مشخصی از سال و یا بدون محدودیت زمانی، فراخوان همکاری و انجام پژوهش‌های آماری در سطح ملی و بین‌المللی را از طریق پورتال سازمان اطلاع‌رسانی می‌نمایند و پاداش‌هایی نیز برای این منظور در نظر می‌گیرند.

با توجه به اینکه شرایط کشور از بعد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و ... بر نیازهای پژوهشی سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی کشور تأثیرگذار خواهد بود و در زمان‌ها و مکان‌های مختلف، محورهای پژوهشی متفاوت است، لذا قاعده‌مندی در برابر تصدی‌گری در امر پژوهش پیشنهاد می‌شود. بدین معنا که دستگاه دولتی بخشی از بودجه خود را برای پاسخ به سؤالات پژوهشی با اولویت فوری و استفاده از داده‌های رسمی تخصیص دهد. از طرفی پژوهشگران و محققان دانشگاهی طرح‌هایی که با استفاده از آمار رسمی امکان پاسخگویی به نیازهای دستگاه را دارند ارائه می‌نمایند و ادامه فرآیند کار فراخوان RFP، ارسال پروپوزال‌ها و بررسی آنان و انعقاد قرارداد و دسترسی به داده‌ها و ... بر اساس ضوابط و مقررات طی خواهد شد.

روند زیر به منظور شناخت و تعیین نیازهای پژوهشی با اولویت بالا و با هدف رفع مشکلات و چالش‌های ملی پیشنهاد می‌شود:

- تشکیل کمیته پژوهش مبتنی بر آمارهای رسمی در تمامی دستگاه‌های اجرایی؛
- تدوین برنامه زمان‌بندی برای نیازسنجی و اعلام محورهای پژوهشی مبتنی بر آمارهای رسمی توسط کمیته پژوهشی هر دستگاه و ارسال به شورای راهبری پژوهش و آموزش؛
- بررسی نیازهای پژوهشی واصله، اولویت‌بندی، جمع‌آوری و یا ادغام آنان؛
- تعیین و اعلام محورهای پژوهشی اولویت‌دار و فرا دستگاهی که نتیجه آن منجر به رفع مشکل و یا چالشی در کشور می‌شود.

بخش سوم: کارگروه آموزش

۳-۱- مقدمه

این کارگروه به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیتهای آموزش‌های تخصصی و کوتاه مدت مورد نیاز نظام آمار کشور تشکیل شد. اعضا این کارگروه عبارت‌اند از: آقای دکتر وصال (دانشگاه صنعتی شریف)، خانم دکتر شمس (دانشگاه الزهرا)، آقای دکتر شیرینی (رئیس کارگروه و پژوهشکده آمار)، آقای دکتر سعیدی (مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش)، آقای رضایی (سازمان امور اداری و استخدامی)، خانم پروانه دانایی (وزارت صنعت، معدن و تجارت)، خانم تختائی (وزارت آموزش و پرورش، نماینده قبلی خانم شیرین جعفری)، آقای فرشاد روشن سنگاچین (مرکز آمار ایران) و خانم کیانا ملک‌پور (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی).

وظایف کارگروه آموزش عبارت‌اند از:

- نیازسنجی و طراحی برنامه جامع آموزش؛
- تهیه گزارش اقدامات صورت گرفته در حوزه آموزش نظام آمار کشور؛
- بررسی بودجه سالانه مورد نیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های آموزش در دستگاه‌های اجرایی و تهیه گزارش از هزینه عملکرد آن؛
- ساماندهی آموزش‌های مرتبط با آمار رسمی در دستگاه‌های اجرایی؛
- تهیه و ارائه گزارش دوره‌ای از همه فعالیتهای کارگروه آموزش به دبیرخانه شورای راهبری؛
- تدوین برنامه‌ی سخنرانی‌های علمی و کارگروه‌های آموزشی در حوزه آمار رسمی و برگزاری آن با همکاری دستگاه‌ها؛
- همکاری در طراحی دوره‌های آموزشی بلند مدت آمار رسمی و برگزاری آن با مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی؛
- سایر امور محوله از شورا.

۳-۲- اقدامات صورت گرفته در گروه آموزش

از زمان تشکیل این کارگروه، ۶ جلسه به صورت منظم برگزار شد که طی آن آسیب‌ها و چالش‌های پیش رو کارگروه آموزش و راهبردهای آن مورد بازنگری قرار گرفتند. اقدامات عملیاتی و مطالعاتی زیر به منظور تهیه چارچوب سند راهبردی آموزش صورت پذیرفت:

۱. بررسی آسیب‌شناسی و برنامه عملیاتی

۲. تهیه و طراحی الگوی نظام جامع آموزش آمار رسمی

۳. تدوین سند راهبردی آموزش آمار رسمی

۳-۳- بررسی آسیب‌شناسی و برنامه عملیاتی

بررسی آسیب‌شناسی و برنامه عملیاتی در راستای تحقق اهداف بیان شده در ماده ۶ آیین‌نامه اجرایی شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور، دبیرخانه‌ی کارگروه آموزش قبل از تشکیل جلسات درون‌گروهی (داخلی)، دو مبحث آسیب‌شناسی و برنامه‌ی عملیاتی آموزشی نظام جامع آماری کشور را در دستور کار خود قرار داد. ابتدا نظرات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با نظام آماری کشور، در خصوص چالش‌ها و آسیب‌های پیش‌روی نظام آموزش جامعه‌ی آماری کشور جمع‌آوری و در نهایت با جمع‌بندی نظرات کارشناسان، فهرستی به‌صورت جدول ۵، از آسیب‌شناسی آموزش فراهم شد. همچنین در ادامه فعالیت‌های این کارگروه دبیرخانه‌ی کارگروه برنامه‌ی عملیاتی آموزش را با مطالعات کتابخانه‌ای و بررسی موارد مشابه سایر کشورها فراهم کرده و برای بررسی بیشتر در اختیار اعضای کارگروه قرار داد. جدول ۶، برنامه‌ی عملیاتی آموزش است که در ادامه آمده است.

جدول ۵- پیشنهادات ارائه شده مبتنی بر آسیب شناسی

سازمان	پیشنهادات ارائه شده مبتنی بر آسیب شناسی	برنامه عملیاتی
فارس	۱- برگزاری دوره‌های مستمر آموزش مجازی با موضوع آمارهای رسمی	برگزاری انواع دوره آموزش آمار رسمی برگزاری دوره به صورت مجازی ارتقاء سواد آماری همکاری بین سازمانی
	۲- برگزاری دوره‌های آموزشی و انجام پژوهش‌های کاربردی با موضوع «روش‌های ایجاد درک صحیح و سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران کشور از اهمیت آمار و اطلاعات در نظام برنامه‌ریزی کشور»	
	۳- برگزاری دوره‌های آموزش مجازی با موضوع «آمارهای ثبتی مبنا و سرشماری ثبتی مبنا» جهت آشنایی هرچه بیشتر دست‌اندرکاران تولید آمارهای ثبتی در سطح کشور	
	۴- برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با «سیستم‌ها و سامانه‌های اطلاعاتی مورد نیاز آمارهای ثبتی مبنا» جهت ایجاد آمادگی لازم و همکاری مطلوب دستگاه‌های اجرایی در پیشبرد و استقرار آمارهای ثبتی مبنا	
	۵- انجام هماهنگی‌های لازم فی‌مابین پژوهشکده آمار و سازمان نقشه‌برداری کشور در راستای ساماندهی آموزش‌های مورد نیاز جهت انجام مطلوب فعالیت‌های تکلیفی سازمان نقشه‌برداری کشور به گروه نقشه و اطلاعات مکانی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها	
سیستان و بلوچستان	۱- تشخیص و شناخت مسائل و معضلات حوزه آمار و اطلاعات در حوزه آموزش و پژوهش با هدف تدوین براساس برنامه‌های اجرایی	تدوین چارچوب آموزش و پژوهش مسئله محور در نظام آمار رسمی
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	پیشنهادات زیر در ارتباط با ضعف در آموزش رسمی و غیر رسمی آمار رسمی در کشور: ۱- آموزش رسمی:	
چهارمحال و بختیاری	• بازنگری فهرست دروس رشته آمار در مقطع کارشناسی و پیش‌بینی حداقل ۳ واحد درس تحت عنوان «آمار توصیفی و آشنایی با آمارهای رسمی»	۱- تدوین نظام آموزش رسمی و غیر رسمی در رابطه با آموزش آمار رسمی در دانشگاه‌ها و مدارس و کارشناسان تخصصی
	• بازنگری سرفصل دروس رشته آمار و تدوین سرفصل‌ها با نگاه کاربردی	
	• بازنگری سرفصل درس آمار، آمار و احتمالات (و عناوین مشابه) برای سایر رشته‌های دانشگاهی و افزایش سهم آمار توصیفی و معرفی آمارهای رسمی در سرفصل‌های جدید	
	• با توجه به آموزش آمار در آموزش و پرورش بازنگری مطالب آماری مندرج در کتب ریاضی و در صورت امکان تهیه و تدوین کتابی با موضوع اختصاصی آمار برای مقطع دوم متوسطه برای کلیه رشته‌ها	
	۲- آموزش غیررسمی	
	• ارائه دوره آموزشی آشنایی با آمار توصیفی و آمارهای رسمی برای کارکنان دولتی	
	• ارائه دوره آموزشی با مرجع انتشار آمارهای رسمی در کشورهای مختلف و معرفی مرکز آمار ایران	
	• ارائه دوره آموزشی آشنایی با نظام آماری کشور و آمارهای ثبتی مبنا	
	• ارائه دوره آموزشی آشنایی با آینده‌پژوهی و نقش آمار در آینده‌پژوهی	
	• استفاده از روش‌های نوین بویژه انیمیشن آموزش آمار و آمارهای رسمی برای کودکان و نوجوانان	
	در خصوص آموزش‌های تخصصی نیز موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:	
	• برگزاری دوره آموزشی روش تولید آمار و معرفی روش تولید آمار ثبتی مبنا	
	• معرفی نظام آماری کشور و مراجع تولید آمارهای رسمی در کشورهای منتخب	
	• فراهم سازی امکان بهره‌مندی کارشناسان آمار استانی از دوره‌های	

	آموزشی بین‌المللی در حوزه آمار	
	<ul style="list-style-type: none"> • ارائه دوره‌های آموزشی آشنایی با آمارهای رسمی (با محوریت تطابق ارقام آمار رسمی با پارامترها و مفاهیم مندرج در تئوری آمار استنباطی) • هماهنگی استفاده کارشناسان و مدیران مرتبط از دوره‌های آموزشی بین‌المللی در حوزه آمار • آموزش استفاده از نرم‌افزارهای به روز دنیا در حوزه آمار به کارشناسان مرتبط • ایجاد زمینه آموزش عملی در کنار آموزش تئوری و استفاده از روش‌های مطالعه موردی، شبیه‌سازی و ... 	
قم	<ul style="list-style-type: none"> • تولید محتوای متنوع و کاربردی در زمینه مبانی آمار رسمی و برگزاری متعدد دوره‌های آموزشی در این زمینه • تولید محتوای کاربردی و عملیاتی از فرایندهای تولید، ذخیره، پردازش و انتشار آمارهای رسمی متناسب با هر دسته مخاطب و هر طبقه موضوعی و برگزاری دوره‌های آموزشی لازم • تولید محتوای مناسب از ارتباط بین آمارهای رسمی و آمارهای ثبتی و برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب 	تولید محتوای کاربردی از آمار رسمی پوشش کامل دوره‌های آموزشی مطابق با چرخه تولید تهیه دوره‌های مرتبط با آمار ثبتی
مازندران	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش ظرفیت دوره‌های آموزشی با عنایت به استقبال استان‌ها از دوره‌های موصوف. • تمرکز بر دوره‌های آموزشی روش‌شناسی طرح‌های آماری در حال اجرای مرکز آمار ایران و الزام حضور همکاران استانی در این دوره‌ها • ارائه دوره‌های آموزشی علم‌داده، داده‌کاوی، یادگیری ماشین و کاربرد آمار در تحلیل‌های اقتصادی • ارائه دوره‌های آموزشی تهیه جداول داده ستانده و الزام حضور ۳ همکاران استانی در این دوره‌ها 	افزایش ظرفیت دوره‌های آموزشی برای استان‌ها دوره‌های تخصصی از طرح‌های آماری در حال اجرای مرکز آمار ایران آموزش نوین و مورد نیاز
کرمانشاه	<ul style="list-style-type: none"> • شکل‌گیری راهبردهای آموزشی و برنامه‌ریزی، مبتنی بر حرکت از ۰۱ دوره‌های مدیریت اجرای طرح‌های تصدی‌گری اجرایی طرح‌های آماری به سوی مدیریت طرح‌ها باشد. آمارگیری • آموزش نحوه نیازسنجی آماری برای تشخیص نیاز اقلام جدید آماری ۰۲ نیازسنجی آموزشی و برگزاری در برنامه آموزشی گنجانده شود. 	دوره‌های آموزشی
سمنان	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری دوره آموزشی: <ul style="list-style-type: none"> ۱- حساب‌های ملی و منطقه ای ۲- اصول و طراحی ژئو دیتابیس در ArcGIS ۳- روش‌های برآورد و پیش‌بینی جمعیت به کمک نرم افزارهای DPS و Spectrum ۴- راه‌اندازی سایت SDI در پایگاه‌های بسیار حجیم داده‌های مکانی ۵- مدیریت کیفیت در تولید آمار ۶- مبانی آمار رسمی ۷- آشنایی با اینفوگرافیک و تصویرسازی ۸- آشنایی با آمارهای ثبتی با رویکرد سیستم‌های اطلاعاتی ۹- اصول مفاهیم و کاربرد جداول داده ستانده ۱۰- سنجش از دور و تصاویر ماهواره‌ای ۱۱- آشنایی با شاخص قیمت و کاربردهای آن ۱۲- آشنایی با سیستم حساب‌های ملی در طرح‌های آمارگیری ۱۳- ماکرونویسی در محیط Excel 	برنامه‌ریزی موضوعی در برگزاری دوره آموزشی
خراسان رضوی	<ul style="list-style-type: none"> • تدوین سرفصل درس آشنایی با آمارهای رسمی کشور مرکز آمار ۰۱ آموزش آمار رسمی در دانشگاه • ایران با همکاری انجمن آمار ایران و پیشنهاد به وزارت علوم. • الزام اختصاص یک پست سازمانی کارشناسان آمار در کلیه دستگاه‌ها • شرایط اجرایی شرایط احراز با داشتن حداقل مدرک کارشناسی 	حمایت از استخدام آمار رسمی در دستگاه‌ها

۳. برگزاری همایش کارشناسان	آمار	
	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری همایش و دوره‌های آموزشی آمارهای رسمی و تبیین نحوه‌ی دستگاه‌های اجرایی 	
۴. برگزاری دوره‌های بدو خدمت	<ul style="list-style-type: none"> • ارتقای کیفیت آن برای کارشناسان دستگاه‌های اجرایی • برگزاری دوره توجیهی بدو خدمت (تخصصی آمار) جهت کارمندان جدیدالاستخدام در معاونت آمار و اطلاعات استان‌ها به موازات برگزاری دوره‌های توجیهی بدو خدمت که توسط سازمان برنامه و بودجه کشور با هدف آشنایی بیشتر با فضای کار و تسریع در فرایند جامعه پذیری 	
	<ul style="list-style-type: none"> • محتوای این دوره به صورت زیر پیشنهاد می‌شود: 	
	۱- آشنایی با ساختار نظام آماری کشور	
	۲- وظایف ارکان نظام آماری کشور	
	۳- برنامه ملی آمار کشور	
	۴- معرفی مرکز آمار ایران	
	۵- آشنایی با تعاریف و مفاهیم آماری	
	۶- روش‌های تولید آمار	
	۷- انواع طرح‌های موضوعی، اهداف و کاربردهای نتایج	
	۸- شرح وظایف معاونت آمار و اطلاعات	
	<ul style="list-style-type: none"> • داشتن جهت‌گیری‌های مناسب در آموزش دانشگاهی 	
آموزش فراگیر آمار رسمی	<ul style="list-style-type: none"> • برنامه‌ریزی برای تقویت آشنایی کارشناسان استان‌ها با مفاهیم آمارهای رسمی 	تهران
آموزش دستورالعمل‌ها و مقررات موجود در حوزه آمار	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری آموزش‌های دوره‌ای تخصصی در خصوص دستورالعمل‌ها و مقررات موجود در حوزه آمار کشور توسط مرکز آمار ایران 	سازمان بورس و اوراق بهادار
به کارگیری نیروی انسانی کارآموزده و آموزش دیده	<ul style="list-style-type: none"> • به کارگیری نیروی انسانی کارآموزده و آموزش دیده در خصوص آمار 	
انطباق آموزش آمار با نیازهای کسب و کار	<ul style="list-style-type: none"> • پیوند میان آموزش‌های رسمی حوزه دانشگاه با نیازهای کسب و کار 	صندوق بازنشستگی کشور
آموزش روند صحیح پژوهش‌های آماری	<ul style="list-style-type: none"> • ۲- برگزاری دوره‌های آموزشی اصول انجام پژوهش‌های آماری و گزارش‌های تحلیلی 	
آموزش گزارشات تحلیلی (آموزش تحلیل آماری) منطبق با استانداردهای موجود	<ul style="list-style-type: none"> • ۳- آموزش گزارشات تحلیلی 	
آموزش رسمی بدو در بخش آموزش عالی کشور و ضمن خدمت	<ul style="list-style-type: none"> • تدوین برنامه‌های آموزشی رسمی در بخش آموزش عالی کشور و آموزش‌های ضمن خدمت برای کارکنان دستگاه‌های اجرایی 	وزارت جهاد کشاورزی
آموزش‌های نوین سواد آماری مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی	<ul style="list-style-type: none"> • تدوین برنامه‌های آموزشی مرتبط با این موضوع و سایر نرم‌افزارهای مرتبط با آمارهای رسمی 	دستگاه‌های اجرایی
تدوین آموزش ویژه دستگاه‌های	<ul style="list-style-type: none"> • ۱- تدوین آموزش ویژه دستگاه‌های مرکز از اطلاعات دریافتی از سازمان‌ها در حوزه‌های مختلف مانند اجرایی 	وزارت نفت
برگزاری دوره‌های آموزشی بین	<ul style="list-style-type: none"> • شاخص قیمت‌ها، رشد اقتصادی، حساب‌های ملی و منطقه‌ای و ... • ۲- برگزاری دوره‌های آموزشی به عنوان خدمات متقابل آماری مرکز پژوهش‌کده و سایر دستگاه‌ها به عنوان آمار ایران بر مبنای تفاهم نامه بین سازمانی خدمات متقابل 	
استمرار برگزاری دوره‌های آموزشی آمار رسمی و دوره‌های آموزشی جدید در این حوزه	<ul style="list-style-type: none"> • ۱- برگزاری دوره‌های آموزشی آمار رسمی و دوره‌های آموزشی جدید در این حوزه 	وزارت نیرو
برنامه‌ریزی کارآمد برای ارزشیابی دوره‌ها و ارائه گواهی‌نامه معتبر	<ul style="list-style-type: none"> • ۲- ارائه گواهی‌نامه معتبر 	
برگزاری دوره آموزشی بر اساس نیازسنجی نظام آماری کشور	<ul style="list-style-type: none"> • ۱- برگزاری دوره آموزشی بر اساس نیازسنجی نظام آماری کشور 	وزارت کشور
نیازسنجی نظام آماری کشور به صورت رایگان و متمرکز	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز برگزاری دوره آموزشی از سازمان امور استخدامی رایگان و متمرکز 	

<p>۲- اخذ مجوز برگزاری دوره آموزشی از سازمان امور استخدامی</p> <p>۳- دوره تحصیلات تکمیلی آمار رسمی</p>	<p>• برگزاری دوره تحصیلات تکمیلی آمار رسمی</p>	
	<p>• برگزاری دوره آموزشی با رویکرد کاربرد در دستگاه‌های اجرایی و سازمان و کاربرد آمار در برنامه‌ریزی و نحوه استخراج داده از درگاه ملی</p> <p>• ضرورت استفاده از مه‌داده در سنجش‌ها و برگزاری دوره‌های آموزشی برگراری دوره‌های مه‌داده و کاربردهای در حوزه آماری و بخصوص تحلیل داده و مه‌داده‌ها به صورت بررسی آن نمونه واقعی</p>	<p>سازمان ملی استاندارد ایران</p> <p>وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات</p>
	<p>• برنامه‌ریزی برای حل مشکل برخورد سلیقه‌ای سازمان امور اداری و استخدامی و واحد اداری دستگاه‌های اجرایی با نیازهای آموزشی واحدهای آمار</p> <p>• تدوین چارچوب مشخص برای فراهم سازی زیرساخت های آموزش همچون تعداد کمی و کیفی مدرسین، نحوه ارزشیابی و غیره</p> <p>• سیاست گذاری جهت بهره‌مندی یکسان از دوره‌های آموزشی تخصصی کارکنان نظام آماری توسط بین‌المللی شورا</p> <p>• ارتقاء فضای آموزشی استاندارد خصوصا در مورد آموزش نرم افزار</p> <p>• تدوین آیین‌نامه مناسب برای نحوه پرداخت حق‌التدریس به مدرسان</p> <p>• استفاده از پژوهشکده‌ها و مؤسسات علمی تحت پوشش سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جهت ارتقا دانش آماری</p>	<p>وزارت کار و تأمین اجتماعی</p>
<p>نیازسنجی آموزشی مشاغل حوزه آمار در تمام دستگاه‌های اجرایی</p> <p>بروزرسانی دوره‌های مصوب اداری بر اساس نیازسنجی آموزشی</p> <p>بررسی برنامه درسی رشته آمار و تهیه پیشنهاد برای اصلاح برنامه‌ها و منطبق با نیاز روز</p> <p>تقویت بخش آموزش دستگاه‌ها مورد نیاز کارکنان</p> <p>برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت به صورت حضوری و مجازی</p> <p>دوره‌های مورد نیاز کارکنان</p> <p>برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت به صورت حضوری و مجازی</p>	<p>• نیازسنجی آموزشی مشاغل حوزه آمار در تمام دستگاه‌های اجرایی</p> <p>• بروزرسانی دوره‌های مصوب اداری بر اساس نیازسنجی آموزشی</p> <p>• بررسی برنامه درسی رشته آمار و تهیه پیشنهاد برای اصلاح برنامه‌ها و منطبق با نیاز روز</p> <p>• تقویت بخش آموزش دستگاه‌ها در برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های مورد نیاز کارکنان</p> <p>• برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت به صورت حضوری و مجازی</p>	<p>وزارت صمت</p>
<p>بهینه‌کاوی در خصوص سهم استان در دوره‌های آموزشی نسبت به درآمد و درصد آموزش</p> <p>آموزش امارگیری و تحلیل آماری در سازمان‌ها</p>	<p>• بهینه‌کاوی در خصوص سهم استان در دوره‌های آموزشی نسبت به درآمد و درصد آموزش</p> <p>• آموزش امارگیری و تحلیل آماری در سازمان‌ها</p>	<p>شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران</p>
	<p>• تهیه سامانه‌ی متمرکز و تخصصی جهت دریافت اطلاعات حوزه‌ی آموزش عالی</p> <p>• جهت ارتباط هماهنگی و رفع اشکالات احتمالی در تهیه، ثبت و ورود اطلاعات ۲ اقدام ذیل پیشنهاد می‌گردد:</p> <p>❖ ارسال ضمیمه تعاریف فیلدهای درخواستی</p> <p>❖ تعیین فرد مطلع با آمار مورد درخواست با قید تلفن همراه و ثابت</p>	<p>دانشگاه هنر</p> <p>دانشگاه‌ها</p>
	<p>• برگزاری دوره آموزشی روش‌شناسی تحقیق</p> <p>• آموزش دوره حساب‌های ملی و شاخص قیمت</p>	<p>پژوهشکده</p>

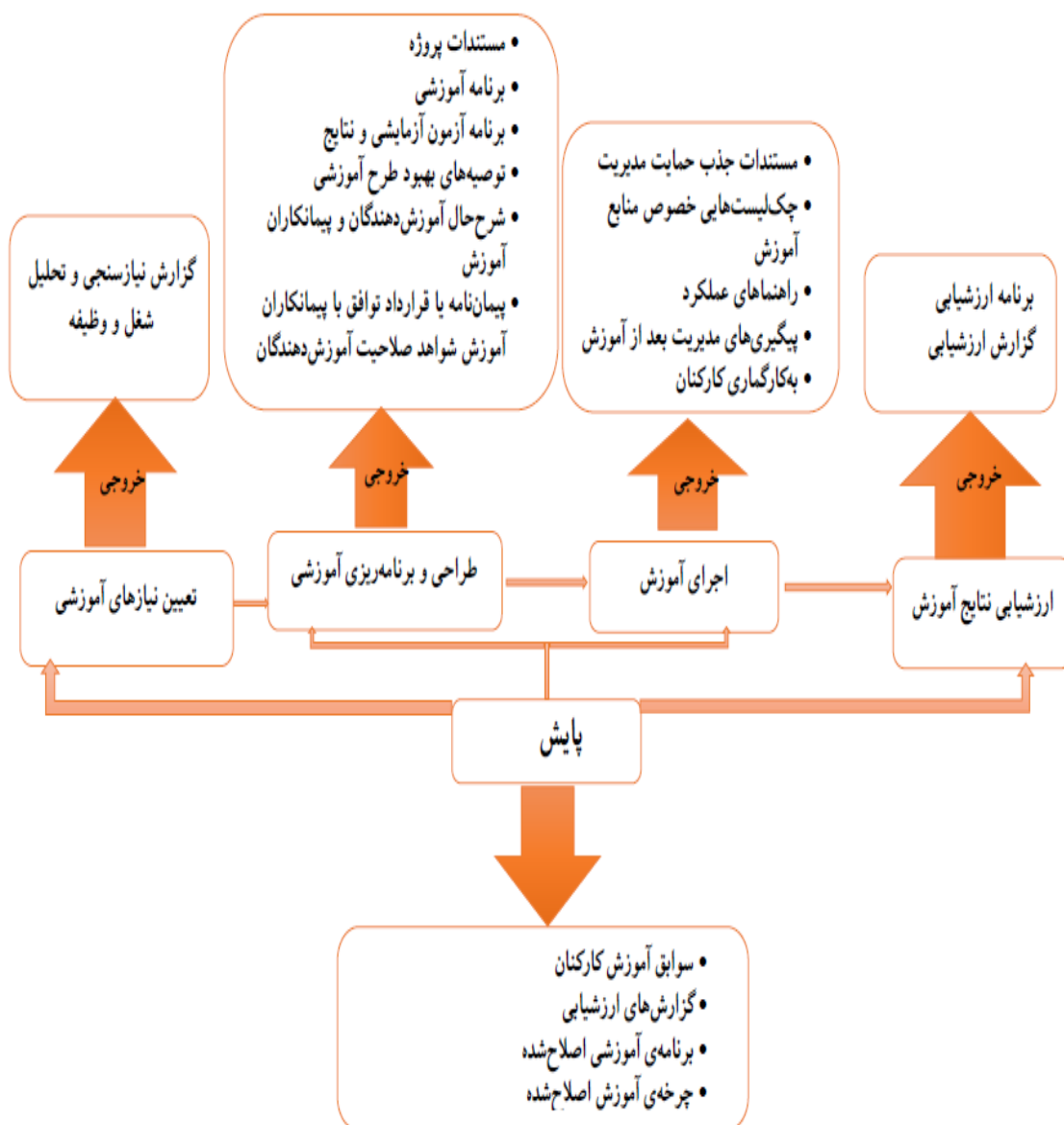
-
- آمار و بیمه
 - انطباق آموزش آمار با نیازهای کسب و کار
 - ایجاد دوره تحصیلات تکمیلی آمار رسمی
 - برگزاری جلسات آموزش ویژه دستگاه‌های اجرایی
 - توجه جدی به میزان سواد آماری متقاضیان استخدام در بدو استخدام به عنوان یک مدرک مهم
 - برگزاری انواع دوره‌های آموزشی آمار رسمی ویژه مسئولین اجرایی و سیاستگذاران
 - انجام طرح پژوهشی میزان انطباق آموزش دانشگاهی رشته آمار با نیازهای آماری کشور
 - برگزاری جلسات توجیهی اهمیت آمار و اطلاعات و برگزاری انواع دوره‌های آموزشی آمار رسمی
 - آموزش و پژوهش مسئله‌محور که شاخصه اصلی دانشگاه‌های نسل چهارم است
 - انطباق آموزش آمار با نیازهای کسب و کار
 - ایجاد و توجه به درس آمار رسمی در مدارس و دانشگاه‌ها و یا ایجاد رشته آمار رسمی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
-

۳-۴- تهیه و طراحی الگوی نظام جامع آموزش آمار رسمی

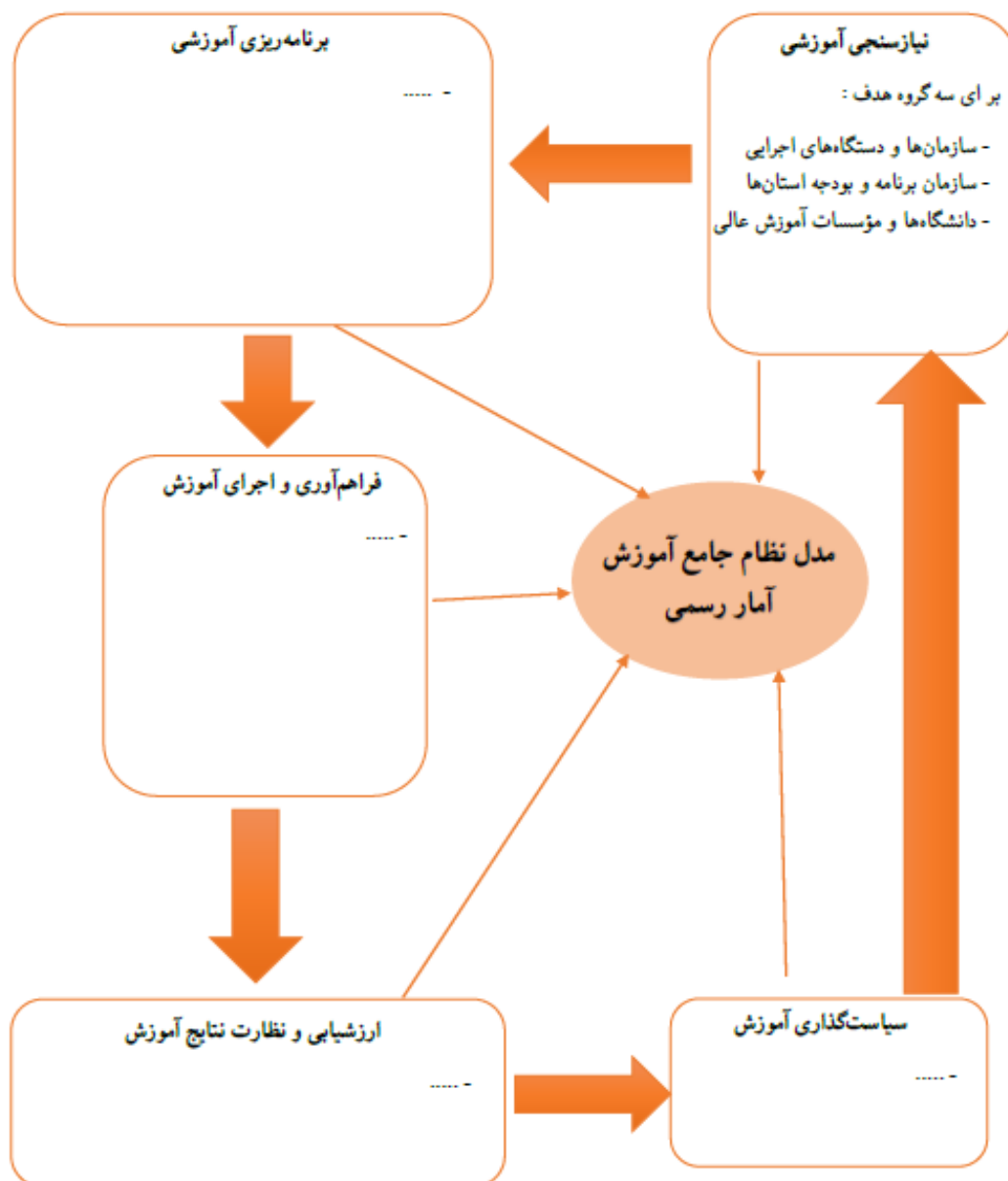
از دیگر برنامه‌های اصلی کارگروه آموزش تدوین مدل و الگوی آموزش نظام آماری کشور و پس از آن تدوین سند جامع و راهبردی آموزش نظام آمار رسمی کشور بود. لذا دبیرخانه‌ی کارگروه آموزش با مطالعه‌ی الگوهای متفاوت برای نظام‌های آموزش در منابع کتابخانه‌ای داخلی و سایر کشورها، با قرار دادن دو مدل زیر (شکل ۳ و شکل ۴) به‌عنوان مبنای کار طراحی مدل نظام آموزش، یک پیش‌نویس اولیه‌ی نظام جامع آموزش آمار رسمی کشور تهیه شد (شکل ۵). این الگو حاصل جمع‌بندی از چندین الگوی مورد بررسی در منابع مختلف است که متناسب با نیاز آموزش کشور بومی‌سازی شده است



شکل ۳- مدل مدیریت آموزش ۱



شکل ۴- مدل مدیریت آموزش ۲



شکل ۵- مدل نظام جامع آموزش آمار رسمی

۳-۵- دوره‌های آموزشی مورد نیاز نظام جامع آمار رسمی

در راستای تحقق مراحل مدل نظام جامع آموزش آمار رسمی، مرحله‌ی نیازسنجی به‌عنوان اولین مرحله‌ی این الگو توسط کارگروه آموزش مورد بررسی قرار گرفت. بر این اساس، دوره‌های مورد نیاز آموزش آمار رسمی کشور مطابق با جدول ۴ تهیه شد که در پیوست ۳ جزئیات دوره‌های آموزشی آمده است.

جدول ۶- دوره‌های مورد نیاز آموزش آمار رسمی کشور

ردیف	سطح	عنوان دوره	پیش‌نیاز	میزان عمومیت/ ضرورت
۱	مقدماتی	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	ندارد	ضروری
۲		مبانی آمار رسمی ۱	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	
۳		مدیریت شواهد مبنا	مبانی آمار رسمی ۱	
۴		آشنایی با روش‌های ارتقای سواد و فرهنگ آماری	مبانی آمار رسمی ۱	
۵		آشنایی با روش‌های تهیه و تنظیم گزارش‌های آماری	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	
۶		مبانی و الزامات تبادل داده در سطح سازمانی	مبانی آمار رسمی ۱	
۷		آشنایی با آمارگیری‌های ثبتي و نظام آمارهای ثبتي		
۸	عمومی	آشنایی با طرح‌های آمارگیری	مبانی آمار رسمی ۱	اختیاری
۹		آشنایی با استانداردها، تعاریف و مفاهیم آماری		ضروری
۱۰		آشنایی با روش‌های طراحی نظرسنجی SVD		آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
۱۱	تخصصی	آشنایی با فرایند استخراج آمارها از داده‌های آمارگیری	مبانی آمار رسمی ۱	اختیاری
۱۲		کاربردهای مبانی علوم داده در آمار رسمی		
۱۳		مدیریت کیفیت در تولید آمار/ چارچوب تضمین کیفیت آمار رسمی		
۱۴	تخصصی	روش تحقیق	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	تکمیلی
۱۵		سری‌های زمانی کاربردی		
۱۶	تخصصی	مبانی آمار رسمی ۲/ آشنایی با قوانین بالادستی آمار رسمی	مبانی آمار رسمی ۱	تکمیلی
۱۷		اصول محرمانگی داده‌ها و شیوه‌ی گزارش‌دهی امن		
۱۸	نرم‌افزار	آشنایی با تدوین سالنامه‌ی آماری سازمان یا fact book	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	اختیاری
۱۹		آشنایی با روش‌های نمونه‌گیری و کاربرد آن	مبانی آمار رسمی ۱	
۲۰		آشنایی با روال‌های تخصصی نمونه‌گیری در نرم‌افزارهای آماری	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	
۲۱	نرم‌افزار	آشنایی با نرم‌افزارهای SQL	ندارد	اختیاری
۲۲		تحلیل داده‌ها با نرم‌افزارهای آماری/ به‌کارگیری نرم‌افزار اکسل در محاسبات آماری	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	
۲۳		داده‌کاوی با نرم‌افزارهای آماری	ندارد	
۲۴		آشنایی با نرم‌افزار Arc GIS	ندارد	
۲۵	تخصصی	ایجاد داشبوردهای آماری با استفاده از نرم‌افزار Qlik View	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	تکمیلی
۲۶		آشنایی با نرم‌افزار Microsoft Access در پایگاه داده		

۳-۶- تدوین سند راهبردی آموزش آمار رسمی

با توجه به اهمیت سند راهبردی جامع توسعه آموزش‌های آمار رسمی به منظور برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی همسان و یکپارچه‌ی آموزش آمار رسمی در همه نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور، که به مثابه چراغ راهنمایی و راهبری فعالیت‌های آموزشی حوزه آمار رسمی است؛ کارگروه آموزش تدوین این سند را در دستور کار خود قرار داد تا پس از تهیه، تدوین و تصویب در شورای عالی آمار توسط همه دستگاه‌های اجرایی، پذیرفته و پیاده‌سازی شود. در راستای تحقق تدوین سند راهبردی؛ دبیرخانه گروه آموزش اهداف تدوین سند و رئوس کلی مفاد (محتوای) آن را به صورت زیر ارایه و به تصویب سایر اعضای گروه در جلسات داخلی رساند.

اهداف تدوین سند

- ۱- توسعه شیوه‌ها و روش‌های توسعه نظام‌های آموزش آمار رسمی در کشور؛
- ۲- یکپارچه‌سازی و جهت‌دهی به فعالیت‌های کمیته آموزش در راستای اثربخشی بیشتر
- ۳- تدوین خطوط کلی، استانداردها و دستورالعمل‌های توسعه آموزش آمار رسمی
- ۴- ایجاد الزام قانونی برای مصوبات و تصمیمات کمیته به منظور ضمانت اجرایی مصوبات

رئوس کلی مفاد (محتوای) سند

- ۱- مفاد مربوط به الزام رعایت استانداردهای آموزش آمار رسمی؛
- ۲- مفاد مربوط به الزام پیاده‌سازی یا اهتمام به اجرای نظام جامع آموزش آمار رسمی در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی؛
- ۳- مفاد مربوط به الزام به محور قرار گرفتن پژوهشکده آمار در تدوین سند، تهیه آیین‌نامه‌های اجرایی و پیگیری اجرای سند؛
- ۴- مفاد مربوط به الزام تدوین مفادی درباره نهادینه‌سازی و ساختارسازی مشارکت بخش خصوصی در آموزش آمار رسمی و نظام‌نامه‌ی نحوه مشارکت بخش خصوصی در آموزش آمار رسمی؛
- ۵- مفاد مربوط به الزام گنجاندن مفادی بمنظور تدوین نظام تربیت مدرس در سند؛
- ۶- مفاد مربوط به الزام تدوین مکانیزم انگیزشی برای پیاده‌سازی سند در سازمان‌ها؛
- ۷- مفاد مربوط به تدوین مکانیزم‌های ارتقاء سواد آماری جامعه در سند؛
- ۸- مفاد مربوط به الزام تعریف مکانیزم و نهاد مسئول تدوین جایزه یا نشان ملی تعالی آموزش آمار رسمی؛
- ۹- مفاد مربوط به لزوم بازتعریف آموزش‌های سازمانی حوزه آمار رسمی مبتنی بر رویکردهای نوین آموزشی؛
- ۱۰- مفاد مربوط به الزام به تدوین راهکارها و شیوه‌های توسعه تحصیلات در حوزه‌ی آمار رسمی در دو سطح مدرسه و دانشگاه در سند.

۳-۷- چالش‌های موجود در اجرای برنامه کارگروه آموزش

۱. نبود یک مرکز معتبر برای برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی کوتاه‌مدت (شایان ذکر است پژوهشکده آمار در سالیان گذشته بر اساس مجوز اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت ملی و بین‌المللی می‌نمود که

- متأسفانه در چند سال اخیر به دلیل عدم صدور مجوز، امکان برگزاری دوره وجود ندارد و این آسیب منجر به عدم پویایی در سطح ملی و بین‌المللی شده است)
۲. عدم حمایت دانشگاه‌ها در ترویج رشته آمار رسمی در سطح تحصیلات تکمیلی و نیاز به حمایت و توسعه رشته آمار رسمی در سطح تحصیلات تکمیلی
 ۳. تأمین منابع مورد نیاز برای برون‌سپاری طرح‌های مورد نیاز کارگروه آموزش
 ۴. تدوین ضمانت‌های اجرایی لازم برای تحقق برنامه‌های تدوین شده در سندهای بالا دستی

۳-۸- نتیجه‌گیری

کارگروه آموزش متشکل از ۹ نفر از کارشناسان دستگاه‌های اجرایی و اعضای هیئت علمی مؤسسات و دانشگاه‌ها، در راستای تحقق اهداف آموزشی نظام آمار رسمی کشور با هدایت پژوهشکده‌ی آمار تشکیل شد. این کارگروه با برگزاری جلساتی در رابطه با فعالیت‌های مرتبط با کارگروه آموزش به فعالیت خود در طول سال ۱۴۰۰ ادامه داده است. دو موضوع تدوین نظام جامع آموزش آمار رسمی و سند راهبردی آموزش، مهم‌ترین و اصلی‌ترین فعالیت این کارگروه بوده است.

در موضوع تدوین و طراحی نظام جامع آموزش آمار رسمی، ۵ مؤلفه اساسی با تکیه بر ادبیات موضوعی پژوهش در نظر گرفته شده که پس از بحث و بررسی در کارگروه آموزش، الگوی این نظام جامع طراحی شد. بخش اول این فعالیت‌های کارگروه برای دستیابی به اهداف نظام جامع آموزش مرتبط با نیازسنجی دوره‌های آموزشی بود که پس از بررسی‌های انجام شده و تبادل نظر پیرامون دوره‌ها در کارگروه آموزش برای دوره‌های کوتاه‌مدت طراحی و تعریف شد. در هر کدام از این دوره‌ها اهداف دوره، ساعت آموزشی، گروه هدف، پیش‌نیاز، سرفصل‌ها و منابع علمی پیشنهادی مورد بررسی قرار گرفت.

از دیگر فعالیت‌های کارگروه آموزش، تدوین سند راهبردی نظام جامع آموزش است؛ در رابطه با سند راهبردی آموزش، اهداف این سند پس از چالش‌های فراوان اعضای کارگروه آموزش مورد بررسی قرار گرفته و در مرحله‌ی بعد به‌منظور برون‌سپاری تعریف شد. توسعه شیوه‌ها و روش‌های توسعه نظام‌های آموزش آمار رسمی در کشور، یکپارچه‌سازی و جهت‌دهی به فعالیت‌های کمیته آموزش در راستای اثربخشی بیشتر، تدوین خطوط کلی، استانداردها و دستورالعمل‌های توسعه آموزش آمار رسمی و ایجاد الزام قانونی برای مصوبات و تصمیمات کمیته به منظور ضمانت اجرایی مصوبات از جمله اهداف تدوین این سند در نظر گرفته شد.

با عنایت به اینکه تدوین این سند برای ضمانت اجرایی نظام آموزش و مصوبات شورای راهبردی آموزش و پژوهش ضروری به نظر می‌رسد، بدیهی است که حمایت‌های مالی و بودجه‌ای برای برون‌سپاری این سند با راهبردی کمیته‌ی آموزش ناگزیر است.

بنابراین در سیاست‌گذاری‌های مرتبط با جهش تولید لازم است در کنار بعد کمی، بعد کیفی تولید و اشتغال نیز مورد توجه قرار گیرد.

پیوست‌ها

پیوست ۱: آیین‌نامه تشکیل شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور

۱- مقدمه

نظام آماری و نظام برنامه‌ریزی، دو رکن اساسی توسعه و پیشرفت هر جامعه‌ای هستند. برنامه‌ریزی صحیح و علمی نیازمند داشتن تصویری مناسب از واقعیت‌های موجود جامعه است و بدون داشتن آمار و اطلاعات صحیح امکان برنامه‌ریزی وجود ندارد. بنابراین کارکرد موفق نظام آماری مانند هر نظامی دیگری مستلزم برنامه‌ریزی و نظارت مستمر است. آیین‌نامه‌ی حاضر، با هدف ساختارمند شدن نظام برنامه‌ریزی و اجرا در حوزه‌ی پژوهش و آموزش آمار رسمی تدوین شده است.

۲- تعاریف

۱-۲- مرکز: مرکز آمار ایران

۲-۲- پژوهشکده: پژوهشکده‌ی آمار

۳-۲- شورای راهبری پژوهش و آموزش: متشکل از کارگروه پژوهش و کارگروه آموزش که به منظور برنامه‌ریزی و نظارت مستمر بر فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.

۴-۲- کارگروه آموزش: این کارگروه به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های آموزش‌های تخصصی و کوتاه‌مدت مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌گردد.

۵-۲- کارگروه پژوهش: این کارگروه به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.

۶-۲- پژوهش: پژوهش فرایند رسیدن به راه‌حل‌های قابل اطمینان از طریق گردآوری، تحلیل و تفسیر داده‌ها به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده و نظام‌مند است.

۷-۲- آموزش: آموزش، به معنی آموختن است و به منظور ایجاد تغییرات نسبتاً پایدار در فرد تا او را قادر به انجام کار و بهبود بخشی توانایی‌ها، تغییر مهارت‌ها، دانش، نگرش و رفتارهای اجتماعی نماید.

۸-۲- مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی: اسم عامی است که به کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات عالی آموزشی و پژوهشی اطلاق می‌شود که به موجب قانون/مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و کسب مجوز از شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات ایجاد شده یا می‌شود.

۳- اهداف

۳-۱- هدایت و راهبری فعالیت‌های پژوهشی و برنامه‌های آموزشی نظام آماری کشور به صورت یکپارچه؛

۳-۲- ایجاد فضای مشارکت ارکان نظام آماری در اجرا و بهبود پژوهش و آموزش؛

۳-۳- هماهنگ‌سازی و نظارت بر برنامه‌های پژوهش و آموزش منطبق با اسناد بالادستی به‌ویژه قانون ملی آمار؛

۳-۴- جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی و رفع خلاءهای موجود در حوزه‌ی آمار رسمی کشور؛

۳-۵- تعامل دانشگاه با نظام آماری کشور در انجام پژوهش‌های حوزه آمار رسمی.

۴- ساختار

۴-۱- اعضای شورای راهبری: شورای راهبری جمعا شامل ۱۱ عضو است که عبارت‌اند از:

- رئیس مرکز آمار ایران (رئیس شورای راهبری)؛
- رئیس پژوهشکده‌ی آمار (دبیر شورای راهبری)؛
- معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران؛

- ۴-۶- دبیرخانه شورای راهبری در پژوهشکده‌ی آمار مستقر خواهد شد.
- ۵-۶- دستور جلسه‌های شورای راهبری با پیشنهاد دبیر شورای راهبری، اعضا شورا و تأیید رئیس شورای راهبری تعیین خواهد شد و تمامی مدارک مرتبط با دستور جلسه‌های شورای راهبری باید حداقل یک هفته قبل از جلسه توسط دبیرخانه در اختیار اعضا قرار گیرد.
- ۷- احکام اعضای شورای راهبری و کارگروه‌های پژوهش و آموزش توسط رئیس شورای راهبری صادر می‌شود.
- ۸- این آیین‌نامه در ۸ بند اصلی تدوین و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ به تأیید کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار رسیده است و مدت اعتبار آن دو سال از زمان تصویب است.

پیوست ۲: اجرایی شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور

ماده ۱: مقدمه

این آیین‌نامه در راستای برنامه سوم توسعه ملی آمار کشور و به منظور تدوین فرایندهای تحقق برنامه‌های شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور مصوبه ۱۶۰امین جلسه شورای عالی آمار تهیه و تدوین شده است. دامنه این آیین‌نامه در حوزه آمار رسمی و نظام آماری کشور و مطابق با سند آیین‌نامه تشکیل شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور است.

ماده ۲: اهداف

- تدوین چگونگی برگزاری شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور و پیگیری مصوبات آن؛
- تدوین چگونگی تشکیل کارگروه پژوهش و شرح وظایف آن؛
- تدوین چگونگی تشکیل کارگروه آموزش و شرح وظایف آن.

ماده ۳: تعاریف

- مرکز: مرکز آمار ایران.
- پژوهشکده: پژوهشکده‌ی آمار.
- شورای راهبردی: منظور، شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور است که متشکل از کارگروه پژوهش و کارگروه آموزش و به منظور برنامه‌ریزی و نظارت مستمر بر فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی نظام آماری کشور تشکیل می‌شود. اعضا شورای راهبردی جمعاً شامل ۱۱ عضو است که عبارت‌اند از:
 - رئیس مرکز آمار ایران (رئیس شورای راهبردی)؛
 - رئیس پژوهشکده‌ی آمار (دبیر شورای راهبردی)؛
 - معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران؛
 - معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران؛
 - معاون پژوهشی پژوهشکده آمار؛
 - دو عضو هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور (با پیشنهاد دبیر شورای راهبردی و تصویب شورای راهبردی انتخاب می‌شوند).
- چهار عضو از کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار (با تأیید کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار).
- کارگروه آموزش: منظور کارگروه آموزش شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور است. این کارگروه به منظور هدایت، راهبردی، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های آموزش‌های تخصصی و کوتاه مدت مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.
- کارگروه پژوهش: منظور کارگروه پژوهش شورای راهبردی پژوهش و آموزش نظام آماری کشور است. این کارگروه به منظور هدایت، راهبردی، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.
- پژوهش: پژوهش فرایند رسیدن به راه‌حل‌های قابل اطمینان از طریق گردآوری، تحلیل و تفسیر داده‌ها به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده و نظام‌مند است.
- آموزش: آموزش، به معنی آموختن است و به منظور ایجاد تغییرات نسبتاً پایدار در فرد است تا او را قادر به انجام کار و بهبود بخشی توانایی‌ها، تغییر مهارت‌ها، دانش، نگرش و رفتارهای اجتماعی نماید.

- مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی: به تمام دانشگاه‌ها و مؤسسات عالی آموزشی و پژوهشی اطلاق می‌شود که به موجب قانون/مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و کسب مجوز از شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات ایجاد شده و یا می‌شود.
 - دبیرخانه شورا: منظور دبیرخانه شورای راهبری پژوهش و آموزش نظام آماری کشور است.
- ماده ۴: شورای راهبری
۱-۴ وظایف:

- سیاست‌گذاری برنامه‌های پژوهش و آموزش مطابق با نظام‌های بالادستی کشور؛
- تصویب برنامه جامع پژوهش و آموزش؛
- نظارت بر اقدامات صورت گرفته در حوزه پژوهش و آموزش و ارائه گزارش به شورای عالی آمار؛
- بررسی و پیشنهاد بودجه سالانه موردنیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های پژوهش و آموزش؛
- پیگیری تخصیص اعتبارات پژوهشی مربوط، از بند (ب) ماده (۶۴) قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه مبنی بر اختصاص یک درصد (۱٪) از اعتبارات هزینه‌ای تخصیص یافته به دستگاه‌های اجرائی؛
- حمایت مادی و معنوی برنامه در دستگاه‌های اجرایی؛
- هماهنگی بین دستگاه‌ها برای ساماندهی پژوهش و آموزش‌های مرتبط با آمار رسمی.

دبیرخانه شورای راهبری

دبیرخانه شورای راهبری در پژوهشکده‌ی آمار مستقر است و مسئول آن، رئیس پژوهشکده است و وظایف آن به شرح زیر است

- تشکیل جلسات شورای راهبری هر فصل یک بار و در صورت ضرورت بر حسب دستور رئیس شورا جلسه فوق‌العاده برگزار می‌شود.
- هماهنگی با اعضا شورا و اطلاع رسانی تشکیل جلسه حداقل یک هفته قبل از برگزاری؛
- تعیین دستور جلسه‌های شورای راهبری با پیشنهاد دبیر شورای راهبری، اعضا شورا و تأیید رئیس شورای راهبری و ارسال تمامی مدارک مرتبط با دستور جلسه‌های شورای راهبری حداقل یک هفته قبل از جلسه؛
- تهیه پیش نویس احکام اعضای شورای راهبری و کارگروه‌های پژوهش و آموزش و سایر احکام لازم؛
- پیشنهاد بازنگری آیین‌نامه تشکیل شورا؛
- پیگیری مصوبات شورا؛
- هماهنگی بین دو کارگروه پژوهش و آموزش؛
- تهیه و ارسال گزارش دوره‌ای از فعالیت‌های انجام شده؛
- اطلاع‌رسانی و انتشار نتایج فعالیت‌های کارگروه‌های پژوهشی و آموزشی؛
- تهیه برنامه پیشنهادی سالیانه شورای راهبری و کارگروه‌ها و اعتبارات هزینه‌ای مورد نیاز و تصویب آن در شورای راهبری.

تبصره: جلسات شورای راهبری با حضور دو سوم اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات آن با رأی اکثریت اعضای حاضر به تصویب می‌رسد. بنا به نیاز از مدیران، معاونان و افراد مرتبط با موضوعات برای شرکت در جلسات دعوت (بدون حق رای) به عمل خواهد آمد.

ماده ۵: کارگروه پژوهش

ماده ۵-۱ این کارگروه به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.

ماده ۵-۲ احکام اعضای کارگروه‌های پژوهش توسط رئیس شورای راهبری صادر می‌شود.

ماده ۵-۳ وظایف کارگروه پژوهش عبارت‌اند از:

۱. نیازسنجی و طراحی برنامه جامع پژوهش مسئله محور در حوزه آمار رسمی؛
۲. تهیه گزارش اقدامات صورت گرفته در حوزه پژوهش نظام آماری کشور؛
۳. بررسی بودجه سالانه موردنیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های پژوهش در دستگاه‌های اجرایی و تهیه گزارش از هزینه عملکرد پژوهشی دستگاه‌ها؛
۴. ساماندهی پژوهش‌های مرتبط با آمار رسمی در دستگاه‌های اجرایی؛
۵. نیازسنجی و تدوین محورهای گزارش‌های تحلیلی مورد نیاز تصمیم‌گیران، سیاست‌گذاران و سایر ذینفعان؛
۶. تهیه آیین‌نامه حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری؛
۷. تهیه و ارائه گزارش دوره‌ای از همه فعالیت‌های کارگروه پژوهش به دبیرخانه شورای راهبری؛
۸. سایر امور محوله از شورا.

ماده ۵-۴ اعضا کارگروه پژوهش با پیشنهاد دبیر شورا و تصویب در شورا تعیین می‌گردد. اعضا کارگروه پژوهش عبارت‌اند از:

- ۴ عضو هیئت علمی مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی؛
- ۳ عضو از دستگاه‌های اجرایی کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار؛
- ۲ کارشناس غیرهیئت علمی متخصص در حوزه آمار رسمی.

تبصره ۱: رئیس کارگروه پژوهش، یکی از اعضا هیئت علمی کارگروه است که توسط دبیر شورای راهبری پیشنهاد می‌شود و به تصویب رئیس شورای راهبری می‌رسد.

تبصره ۲: یک عضو از ۴ عضو از اعضا هیئت علمی مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی، نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

تبصره ۳: جلسات کارگروه پژوهش با حضور دو سوم اعضا رسمیت می‌یابد. بنا به نیاز از مدیران، معاونان و افراد مرتبط با موضوعات برای شرکت در جلسات دعوت (بدون حق رأی) به عمل خواهد آمد.

ماده ۶: کارگروه آموزش

ماده ۶-۱ این کارگروه به منظور هدایت، راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های آموزش‌های تخصصی و کوتاه مدت مورد نیاز نظام آماری کشور تشکیل می‌شود.

ماده ۶-۲ احکام اعضای کارگروه‌های آموزش توسط رئیس شورای راهبری صادر می‌شود.

ماده ۶-۳ وظایف کارگروه آموزش عبارت‌اند از:

- نیازسنجی و طراحی برنامه جامع آموزش؛
- تهیه گزارش اقدامات صورت گرفته در حوزه آموزش نظام آماری کشور؛
- بررسی بودجه سالانه موردنیاز برای تحقق برنامه‌ها در حوزه‌های آموزش در دستگاه‌های اجرایی و تهیه گزارش از هزینه عملکرد آن؛

- ساماندهی آموزش‌های مرتبط با آمار رسمی در دستگاه‌های اجرایی؛
- تهیه و ارائه گزارش دوره‌ای از همه فعالیت‌های کارگروه آموزش به دبیرخانه شورای راهبری؛
- تدوین برنامه‌ی سخنرانی‌های علمی و کارگروه‌های آموزشی در حوزه آمار رسمی و برگزاری آن با همکاری دستگاه‌ها؛
- همکاری در طراحی دوره‌های آموزشی بلند مدت آمار رسمی و برگزاری آن با مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی؛
- سایر امور محوله از شورا.

ماده ۶-۴- اعضا کارگروه آموزش با پیشنهاد دبیر شورا و تصویب در شورا تعیین می‌شود. اعضای کارگروه پژوهش عبارت‌اند از:

- ۴ عضو هیئت علمی مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی؛
 - ۳ عضو از دستگاه‌های اجرایی کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار؛
 - ۲ کارشناس غیر هیئت علمی متخصص در حوزه آمار رسمی.
- تبصره ۱: رئیس کارگروه آموزش، یکی از اعضا هیئت علمی کارگروه است که توسط دبیر شورای راهبری پیشنهاد می‌شود و به تصویب رئیس شورای راهبری می‌رسد.
- تبصره ۲: یک عضو از ۳ عضو از دستگاه‌های اجرایی کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار، نماینده سازمان امور استخدامی کشور است.
- تبصره ۳: یک عضو از ۴ عضو از هیئت علمی مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی، نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- تبصره ۴: جلسات کارگروه پژوهش با حضور دو سوم اعضا رسمیت می‌یابد. بنا به نیاز از مدیران، معاونان و افراد مرتبط با موضوعات برای شرکت در جلسات دعوت (بدون حق رای) به عمل خواهد آمد.

ماده ۷: تصویب آیین‌نامه

ماده ۷-۱- این آیین‌نامه در ۷ بند اصلی تدوین و در تاریخ ۱۱/۳/۱۴۰۰ به تأیید شورای راهبری رسیده است و مدت اعتبار آن دو سال از زمان تصویب است.

ماده ۷-۲- بازنگری این آیین‌نامه با تصویب دو سوم اعضا شورای راهبری امکان‌پذیر است.

پیوست ۳: طرح درس دوره‌های آموزشی نظام آمار رسمی کشور

آشنایی با مبانی و روش‌های آماری

- ۱-هدف: آشنا کردن مخاطبین با مفاهیم و اصول آمار مقدماتی و روش‌های آماری در تحلیل داده‌ها
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۸ ساعت (کارشناسان) / ۶ ساعت (مدیران)
- ۳- گروه هدف: کارشناسان /مدیران
- ۴- پیش‌نیاز: ندارد
- ۵-سرفصل‌ها (کارشناسان):
- آشنایی با انواع داده‌های آماری
 - آشنایی با انواع نمودارهای آماری توصیفی
 - آشنایی با احتمال
 - آشنایی با انواع توزیع‌های آماری
 - آشنایی با انواع روش‌های برآورد آماری
 - آشنایی با آزمون‌های فرض آماری
 - آشنایی با روش‌های مدل‌سازی خطی
 - آشنایی با روش‌های طراحی آزمایش
 - آشنایی با تحلیل داده‌های گسسته
 - آشنایی مقدماتی با نرم افزارهای آماری منتخب
- سرفصل‌ها (مدیران):
- آشنایی با انواع داده‌های آماری و انواع نمودارهای آماری توصیفی و کاربردهای آن
 - آشنایی با انواع آزمون‌های فرض آماری و چگونگی تفسیر آزمون‌های فرض
 - آشنایی با روش‌های حل مسئله آماری (Statistical Problem Solving)
 - آشنایی با انواع گزارش‌های آماری

- ۶- منبع^۱: جانسون، ریچارد آرنولد و باتاچاریا، گوری (۱۳۸۸)، مفاهیم و روش‌های آماری (جلد اول و دوم)، مترجمان میکائیلی فتاح و ابن شهرآشوب مرتضی، مرکز نشر دانشگاهی
- آذر، عادل و مؤمنی، منصور (۱۳۹۳)، کاربرد آمار در مدیریت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها

Chatfield, Chris (1995), Problem Solving: A statistician's guide, Chapman and Hall/CRC.

^۱ منظور از منبع یا منابع کتب یا جزوات آموزشی متناسب با آن دوره آموزشی است.

مبانی آمار رسمی ۱

- ۱-هدف: آشنا کردن مخاطبین با زمینه‌هایی که آمار رسمی را تشکیل می‌دهند شامل: پیشینه‌ی تولید آمار، تعریف‌ها و مفهوم‌ها، تولیدکنندگان و استفاده‌کنندگان آمار، شیوه‌های تولید آمار، مدیریت آمارگیری، برآورد در شرایط واقعی، تعریف نظام آماری، نوع‌های نظام‌های آماری، مزیت‌ها و عیب‌های هر یک، اصل‌های حاکم بر یک نظام آماری، ویژگی‌های آمارهای مطلوب، و...
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۸ ساعت (کارشناسان) / ۶ ساعت (مدیران)
کارشناسان /مدیران
- ۳- گروه هدف: آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
- ۴- پیش‌نیاز:
- ۵-سرفصل‌ها
- تعریف‌ها و مفهوم‌ها در تولید آمارهای رسمی
 - آشنایی با شیوه‌های تولید آمار
 - روش‌شناسی آمارگیری
 - کیفیت داده‌های آماری
 - ابزار گردآوری اطلاعات: پرسش‌نامه
- سرفصل‌ها (مدیران):
- تعریف‌ها و مفهوم‌ها در تولید آمارهای رسمی
 - آشنایی با شیوه‌های تولید آمار
 - آشنایی با نقش آمار در برنامه‌ریزی
 - معرفی آمارگیری‌های ملی در مرکز آمار ایران و دستگاه‌ها
 - آشنایی با شاخص‌ها و نماگرهای مهم در آمار رسمی
 - معرفی نظام‌های آماری
- ۶- منبع: حمیدرضا، نواب پور (۱۳۹۴)، جزوه مبانی آمار رسمی، پژوهشکده آمار
-

مدیریت شواهدمبنا

۱- هدف:	آشنایی با مفاهیم پایه و مهارت‌های مدیریت شواهدمبنا و تعیین نقش مدیریت شواهدمبنا در تصمیم‌گیری
۲- ساعت آموزشی:	۱۲ ساعت (کارشناسان)/۶ ساعت (مدیران)
۳- گروه هدف:	کارشناسان/مدیران
۴- پیش‌نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصل‌ها (کارشناسان):	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با استدلال و تفکر نقادانه • تعیین و استخراج بهترین شواهد در دسترس (علمی، تجربی، سازمانی و ذینفعان) • ارزیابی نقادانه منابع مختلف • ترکیب شواهد در فرایند تصمیم‌گیری • بکارگیری شواهد از منابع مختلف در تصمیم‌گیری • ارزیابی خروجی‌های بدست آمده از تصمیم‌گیری • مفهوم و رویکرد مدیریت شواهدمبنا چیست؟ • منظور از بهترین شواهد و مدارک در دسترس چیست؟ • چرا به مدیریت شواهدمبنا نیاز داریم؟ • کدام منابع باید برای دسترسی به بهترین شواهد و مدارک مورد توجه قرار گیرند؟ • چرا باید به طور منطقی و نقادانه مدارک و شواهد را در فرایند تصمیم‌گیری ارزیابی کنیم؟ • چرا باید بر دستیابی به بهترین مدارک و شواهد در دسترس تمرکز کرد؟ • برخی تصورات اشتباه اما رایج در خصوص مدیریت شواهدمبنا • چه مستنداتی برای اثبات کارایی رویکرد مدیریت شواهدمبنا در مقایسه با سایر رویکردهای مدیریتی وجود دارد؟
۶- منبع:	<p>۱. فقیهی، ابوالحسن و شباک، اشکان (۱۳۹۲)، جزوه کارگاه مدیریت مبتنی بر شواهد و آمار، پژوهشکده آمار</p> <p>۲. راهنمای برنامه‌ریزی مبتنی بر شواهد (۱۳۹۲)، صندوق جمعیت سازمان ملل</p> <p>3. Denise M. Rousseau (2012). The Oxford Handbook of Evidence-Based Management, Oxford. Oxford University Press.</p> <p>4. Evidence-Based Practice in Management And Consulting, Free Course, The Open Learning Initiative , Carnegie Mellen University</p>

آشنایی با روش‌های ارتقاء سواد و فرهنگ آماری

۱- هدف:	آشنایی با اصول و مفاهیم آماری و نحوه بکارگیری آن‌ها در مسایل روزمره و مدیریت سازمان‌ها و ارائه راهکارهای افزایش سواد آماری در تمام سطوح کارشناسی و مدیریتی و همچنین نقش آمار در افزایش کیفیت تصمیم‌گیری‌ها
۲- ساعت آموزشی:	۱۲ ساعت (کارشناسان)/۶ ساعت (مدیران)
۳- گروه هدف:	کارشناسان/مدیران
۴- پیش‌نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصل‌ها (کارشناسان):	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با استفاده صحیح از آمار در تحلیل مسائل مختلف • آشنایی با اشتباهات معمول در بکارگیری آمار • آشنایی با روش‌های ارتقا سواد آماری • آشنایی با استدلال‌های آماری و ریاضی • آشنایی با تعاریف و مفاهیم آماری و پرهیز از تفاسیر نادرست • آشنایی با استدلال‌های آماری • آشنایی با روش‌های ارتقاء سواد آماری در تمام سطوح سازمانی • آشنایی با نقش آمار در مدیریت و تصمیم‌گیری
۶- منبع:	<ul style="list-style-type: none"> • تانور، جویدیت و همکاران (۱۳۷۹)، آمار، راهنمایی به سوی ناشناخته‌ها، جمعی از مترجمان، انجمن آمار ایران • تقوی، مهدی و میریان، علی (۱۳۷۱)، چگونه با آمار دروغ می‌گویند؟، نشر میریان • آشفته، افشین (۱۳۹۵)، ترفندها و سواد آماری، انجمن آمار ایران و خانه آمار اصفهان • تاج‌الدین، محمدباقر (۱۳۹۲)، طراحی سنجشی اندازه‌گیری فرهنگ آماری و تدوین برنامه‌ی ارتقای فرهنگ آماری، پژوهشکده‌ی آمار • DaniBen-Zvi , (200۴) The Challenge of Developing Statistical Literacy, Reasoning and Thinking, Springer

آشنایی با روش‌های تهیه و تنظیم گزارش‌های آماری

- ۱- هدف: آشنایی با نحوه تهیه و تدوین گزارش‌های استاندارد آماری برای مدیران و چگونگی ارائه نتایج و خروجی‌های آماری و گزارش‌های آماری
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۲ ساعت
- ۳- گروه هدف: کارشناسان
- ۴- پیش‌نیاز: آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
- ۵- سرفصل‌ها:
- انواع روش‌های تهیه گزارش
 - آشنایی با چارچوب استاندارد گزارش‌های آماری
 - آشنایی با روش‌های نمودارسازی و بکارگیری نمودارهای آماری
 - روش‌های ارائه نتایج خروجی‌های تحلیل آماری
 - استفاده از نرم‌افزارهای آماری (مانند Tableau و ...) و غیر آماری (MS Office و ...) در تهیه نمودارها و گزارش‌های آماری
- ۶- منبع:
1. Anderson, C. W. & Loynes, R.M. (1987), The Teaching of Practical Statistics, Wiley.
 2. Ehrenberg, A.S.C. (1982), Writing technical papers or reports, The American Statistician, 36, 326-329.
 3. Chapman, M. in collaboration with Mahon, B. (1986), Plain Figures. HMSO, London.
-

آشنایی با آمارگیری‌های ثبتي و نظام آمارهای ثبتي

- ۱- هدف: آشنایی با آمارگیری ثبتي و تولید آمار بر اساس داده‌های اداری در سازمان‌ها
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۲ ساعت
- ۳- گروه هدف: کارشناسان
- ۴- پیش‌نیاز: مبانی آمار رسمی ۱
- ۵- سرفصل‌ها:
- ثبت چیست؟
 - سامانه‌های اطلاعاتی اداری و آماری
 - سیستم ثبت‌های پایه‌ای
 - ویژگی آمارگیری‌های ثبتي مینا
 - آمارگیری ثبتي مینا در مقایسه با آمارگیری نمونه‌ای
 - کیفیت آمارهای ثبتي مینا
 - والگرین، آندرس و والگرین، بریت (۱۳۹۵)، مبانی آمارهای ثبتي مینا، پژوهشکده آمار، مترجمان کیانی، کاوه و رضایی پندری، علیرضا
- ۶- منبع:
- Business registers – recommendations manual (2010), Eurostat
-

آشنایی با طرح‌های آمارگیری

۱- هدف:	آشنا کردن شرکت‌کنندگان با فرایند طرح‌های آمارگیری شامل مراحل آن از نیازسنجی تا انتشار و مستندسازی نتایج
۲- ساعت آموزشی:	۱۲ ساعت
۳- گروه هدف:	کارشناسان
۴- پیش‌نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مراحل اجرایی طرح‌های آمارگیری شامل: <ul style="list-style-type: none"> ○ نیازسنجی تولید آمار ○ برنامه‌ریزی و تهیه برنامه اجرایی آمارگیری ○ طراحی روش‌های آمارگیری و تعیین انواع خطاهای نمونه‌گیری و غیر نمونه‌گیری ○ پردازش داده‌ها و انواع روش‌های جانمایی و ادیت ○ استخراج آمار ○ روش‌های انتشار و اطلاع‌رسانی ○ روش‌های مستندسازی • آشنایی با مبانی و ضوابط تهیه و تدوین طرح‌های آمارگیری • آشنایی با فرم‌ها و راهنماهای طرح‌های آمارگیری • آشنایی با استانداردهای طرح‌های آمارگیری
۶- منبع:	<ul style="list-style-type: none"> • احمدی، علی‌اکبر. سخاوت، محمدباقر و تعویذی عیسی (۱۳۸۴)، آشنایی با مبانی و ضوابط تهیه و تدوین طرح‌های آمارگیری، پژوهشکده آمار • استانداردهای طرح‌های آمارگیری- اصول کلی، (۱۳۸۸)، مرکز آمار ایران • قادری، سمانه؛ برفی‌پور، آزاده (۱۳۸۸)، معرفی استانداردهای طرح‌های آمارگیری، پژوهشکده آمار

آشنایی با استانداردها، تعاریف و مفاهیم آماری

۱- هدف:	آشنایی با طبقه‌بندی‌های آماری استاندارد بین‌المللی مانند- SDDS SITC- GDDES - CPC - ISIC و... و نحوه به‌کارگیری آن‌ها در سازمان‌ها برای یکسان نمودن و استانداردسازی مفاهیم و شناخت استانداردهای آماری شامل مجموعه جامعی از دستورالعمل‌ها (بایدها، نبایدها، توصیه‌ها و ...) برای تولید و انتشار آمار
۲- ساعت آموزشی:	۱۲ ساعت
۳- گروه هدف:	کارشناسان
۴- پیش‌نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> • تعاریف و مفاهیم طبقه‌بندی‌ها و کاربرد آن‌ها • معرفی طبقه‌بندی‌های آماری استاندارد • ارائه استانداردهای GDDES-SITC-ISIC-SDDS و ... • رده‌بندی کدهای مربوط به هر طبقه‌بندی • ارتباط طبقه‌بندی‌ها با یکدیگر
۶- منبع:	<ul style="list-style-type: none"> • استانداردهای طرح‌های آمارگیری- برای استفاده در نظام آمار کشور، (۱۳۸۸)، مرکز آمار ایران • استاندارد طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) (۱۳۹۲)، مرکز آمار ایران • استاندارد مشاغل ایران (ISCO) (۱۳۹۲)، مرکز آمار ایران • استاندارد طبقه‌بندی فعالیت‌های گردشگری ایران (CICTA) (۱۳۸۸)، مرکز آمار ایران • استاندارد طبقه‌بندی فرهنگ و فراغت ایران • استاندارد فعالیت‌ها و هزینه‌های حفاظت از محیط زیست اقتصادی (SEPA) (۱۳۸۹)، مرکز آمار ایران • راهنمای فنی یکسان نمودن و استانداردسازی تعاریف و مفاهیم آماری (۱۳۸۹)، مرکز آمار ایران • طبقه‌بندی رشته تحصیلی استاندارد بین‌المللی آموزش (ISCED 97)، مرکز آمار ایران

آشنایی با روش‌های طراحی نظرسنجی SVD	
آشنایی با انواع روش‌های طراحی نظرسنجی و سنجش نگرش‌ها	۱- هدف:
۱۲ ساعت	۲- ساعت آموزشی:
کارشناسان	۳- گروه هدف:
آشنایی با مبانی و روش‌های آماری	۴- پیش‌نیاز:
<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با روش‌های طراحی نظرسنجی روش‌های ادیت و تصحیح بی‌پاسخی‌ها روش‌های تأیید اعتبار پرسشنامه روش‌های نمونه‌گیری شبک، اشکان و همکاران (۱۳۹۱). مروری بر نظرسنجی و آمارگیری، مفاهیم و روش‌ها. پژوهشکده‌ی آمار. 	۵- سرفصل‌ها:
<ul style="list-style-type: none"> Dillman, J.D., Smyth, L and Melani C, (2014), Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method, John Wiley. 	۶- منبع:

شرح	آشنایی با فرایند استخراج آماره‌ها از داده‌های آمارگیری
۱- هدف:	آشنایی با انواع روش‌های استخراج نتایج و آماره‌های مورد نیاز از آمارگیری‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای آماری منتخب
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت
۳- گروه هدف:	کارشناسان
۴- پیش‌نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با نرم‌افزارهای آماری منتخب و مروری بر برخی از مفاهیم و سرفصل‌های نامه‌نویسی، توابع؛ حلقه‌های تکرار، عبارت‌های شرطی و منطقی آشنایی با انواع روش‌های استخراج داده از بانک‌های داده‌ای با استفاده از نرم‌افزار SAS آشنایی با روش‌های نمودارسازی برای ارائه مطلوب آمار فتاحی، مسعود و رمضان‌پور، زهرا (۱۳۸۹). جزوه دوره آموزشی آشنایی با فرایند استخراج و اطلاع‌رسانی آمارگیری‌ها، پژوهشکده آمار. دانش‌پور، نیما (۱۳۹۷). استخراج نتایج سرشماری‌ها و طرح‌های آماری مرکز آمار ایران با استفاده از نرم‌افزار SAS، پژوهشکده آمار.
۶- منبع:	

آشنایی با روش‌های نمونه‌گیری و کاربرد آن

<p>۱- هدف:</p> <p>۲- ساعت آموزشی:</p> <p>۳- گروه هدف:</p> <p>۴- پیش‌نیاز:</p> <p>۵- سرفصل‌ها:</p>	<p>آشنایی با انواع روش‌های نمونه‌گیری برای آمارگیری‌ها</p> <p>۱۸ ساعت</p> <p>کارشناسان</p> <ul style="list-style-type: none"> • مبانی آمار رسمی ۱ • انواع روش‌های نمونه‌گیری احتمالاتی مانند نمونه‌گیری تصادفی، خوشه‌ای چندمرحله‌ای، طبقه‌بندی، احتمال متناسب • نمونه‌گیری با احتمال متناسب و انواع روش‌های نمونه‌گیری نااحتمالاتی مانند نمونه‌گیری از جوامع نادر، نمونه‌گیری گلوله برفی و ... • ارائه روش‌های محاسبه‌ی برآورد واریانس (خطای نمونه‌گیری) • سمپت، اس (۱۳۹۲)، نظریه و روش‌های نمونه‌گیری، مترجم: فقیهی، محمدرضا. پژوهشکده‌ی آمار. 	<p>۶- منبع:</p>
---	--	-----------------

آشنایی با روال‌های تخصصی نمونه‌گیری در نرم‌افزارهای آماری

<p>۱- هدف:</p> <p>۲- ساعت آموزشی:</p> <p>۳- گروه هدف:</p> <p>۴- پیش‌نیاز:</p> <p>۵- سرفصل‌ها:</p>	<p>آشنایی با انواع روش‌های نمونه‌گیری احتمالاتی و روال‌های آن در نرم‌افزارهای آماری</p> <p>۱۸ ساعت</p> <p>کارشناسان</p> <p>آشنایی با مبانی و روش‌های آماری</p> <ul style="list-style-type: none"> • مروری بر نرم‌افزارهای آماری • مروری بر روش‌های نمونه‌گیری • انتخاب نمونه در نرم‌افزارهای آماری برای روش‌های نمونه‌گیری مختلف • تحلیل داده‌های حاصل از آمارگیری‌ها • مثال کاربردی طرح‌های اجتماعی و اقتصادی 	<p>۶- منبع:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • رنجی، حسن و زنگنه مریم (۱۳۹۲)، جزوه آموزشی دوره روال‌های تخصصی نمونه‌گیری در نرم‌افزار SAS، پژوهشکده آمار. • Using R and R Studio for Data Management, Statistical Analysis, and Graphics Second Edition 	

آشنایی با نرم‌افزار SQL

آشنایی با نحوه‌ی ایجاد و مدیریت بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز با نظام آمار رسمی کشور (متناسب با نیازهای هر سازمان) با نرم‌افزار SQL	۱- هدف:
۱۸ ساعت	۲- ساعت آموزشی:
کارشناسان	۳- گروه هدف:
ندارد	۴- پیش‌نیاز:
<ul style="list-style-type: none"> • مروری بر بخش‌های مقدماتی، تعریف و ویرایش نوع داده‌ها (DDL)، تغییرات روی داده‌ها (DML) • تغییر ساختار داده‌ها، آشنایی با نوع داده‌ای تاریخ و زمان، پرس‌وجو (DQL) • زیر پرس‌وجوها، ترکیب پرس و جوها • بهبود کارایی جداول، شناخت • ایجاد و ویرایش Procedure 	۵- سرفصل‌ها:
ایجاد و ویرایش Function	
۱. مرادآبادی، سیاوش (۱۳۹۵)، برنامه‌نویسی با SQL مقدماتی و پیشرفته، پژوهشکده آمار	۶- منبع:
۲. شهبابی، جمال و ونوس، شکورنیاز (۱۳۹۲)، داده‌کاوی در SQL Server، جهاد دانشگاهی	
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	

تحلیل داده‌ها با نرم‌افزارهای آماری/ به‌کارگیری نرم‌افزار اکسل در محاسبات آماری

۱- هدف:	آشنایی با اصول و قواعد برنامه‌نویسی در نرم‌افزارهای آماری به منظور مدیریت و تحلیل داده‌ها
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت
۳- گروه هدف:	کارشناسان
۴- پیش‌نیاز:	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> • مروری بر آشنایی با محیط نرم‌افزارهای آماری، آشنایی با قواعد کلی در برنامه‌نویسی و معرفی توابع و فرمت داده • آشنایی به دیدارسازی داده‌ها • تحلیل آماری مدل‌های رگرسیونی • تحلیل واریانس مدل‌های اثر تصادفی و آمیخته • تحلیل چندمتغیره آماری
۶- منابع پیشنهادی:	<ul style="list-style-type: none"> • نیما دانش‌پرور (۱۳۹۴)، جزوه آموزشی SAS مقدماتی، پژوهشکده آمار • گنجعلی مجتبی و عالی پور حمید (۱۳۹۴)، استفاده از SAS در مدیریت داده‌ها، تحلیل آماری و گرافیک‌ها، پژوهشکده آمار • نواب‌پور حمیدرضا (۱۳۷۹)، آمار کاربردی و زبان برنامه‌نویسی SAS (جلد اول)، چاپ اول، انتشارات رافع • Marasinghe, M, G., and Kennedy, W, J.(2008), SAS for Data Analysis, Springer. • 100 STATISTICAL TESTS IN R What to choose, how to easily calculate, with over 300 illustrations and examples N-D Lewis Heather Hills Press • Data analysis using STATA, third edition, Author Ulrich Kohler & Fravke kerverter, Publisher:STATA ptres, 2012 • Guttag, John V. Introduction to computation and programming using Python: With application to understanding data. MIT Press, 2016. • Zelle, John M. Python programming: an introduction to computer science. Franklin, Beedle & Associates, Inc., 2004

داده‌کاوی با نرم‌افزارهای آماری

- ۱- هدف: آشنایی با انواع مفاهیم و روش‌های داده‌کاوی با استفاده از نرم‌افزارهای آماری
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۸ ساعت
- ۳- گروه هدف: کارشناسان
- ۴- پیش‌نیاز: آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
- داده کاوی چیست؟
 - انبارداده، روش‌شناسی انجام پروژه‌های داده‌کاوی
 - چگونگی ایجاد درک اولیه از داده‌ها و آماده‌سازی آن
 - استفاده از آمار توصیفی و گراف‌های متنوع
 - چگونگی تشخیص و برخورد با داده‌های گمشده و دورافتاده
- ۵- سرفصل‌ها:
- مدلسازی
 - طبقه‌بندی
 - پیش‌بینی
 - خوشه‌بندی
 - کاربرد موضوعات اشاره شده با استفاده از نرم‌افزار R & Python & STATA & SAS
 - ارزیابی
- Cerrito, patricia B. (2006), Introduction to Data Mining Using SAS Enterprise Miner, SAS.
 - Randall Matignon, (2007), Data Mining Using SAS Enterprise Miner, Willy.
 - Learning Data Mining With R, Published by Packt Publishing Ltd. Livery Place.
 - Zelle, John M. Python programming: an introduction to computer science. Franklin, Beedle & Associates, Inc., 2004.
- ۶- منبع:
-

آشنایی با نرم‌افزار ArcGIS

- ۱- هدف: آشنایی با نرم‌افزار ArcGIS برای ایجاد و مدیریت داده‌های مکانی
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۸ ساعت
- ۳- گروه هدف: کارشناسان
- ۴- پیش‌نیاز: ندارد
- ۵- سرفصل‌ها:
- مبانی GIS، ضرورت استفاده از آن و معرفی انواع داده‌ها در GIS
 - توابع GIS و انواع داده‌ها در GIS
 - معرفی داده‌های مکانی مورد نیاز سازمان مورد نظر
 - معرفی نرم‌افزار Arc GIS
 - آشنایی با نقشه‌های موضوعی و انجام پروژه عملی
- نحوه‌ی استفاده از داده‌های مکانی (سازمان مورد نظر) در نرم‌افزار Arc GIS
- بوت، باب و میچل، اندی (۱۳۹۲)، آشنایی با نرم‌افزار آرک جی ای اس (Arc GIS)، مترجم جاری، امیر عباس، انتشارات پردازش و برنامه‌ریزی شهری (وابسته به نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور).
 - کریمی‌نژاد اصل، فائزه و بختیاری‌فرد، مهنوش (۱۳۹۴)، آشنایی با نرم‌افزار Arc GIS، پژوهشکده آمار
- ۶- منبع:
-

کاربردهای مبانی علوم داده در آمار رسمی

<p>۱-هدف: آشنا کردن مخاطبین با مفاهیم و اصول آمار مقدماتی و روش‌های آماری در تحلیل داده‌ها</p> <p>۲- ساعت آموزشی: ۱۸ ساعت (کارشناسان) / ۶ ساعت (مدیران)</p> <p>۳- گروه هدف: کارشناسان /مدیران</p> <p>۴- پیش‌نیاز: ندارد</p> <p>۵- سرفصل‌ها</p> <p>(کارشناسان):</p> <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با انواع داده‌های آماری • آشنایی با انواع نمودارهای آماری توصیفی • آشنایی با احتمال • آشنایی با انواع توزیع‌های آماری • آشنایی با انواع روش‌های برآورد آماری • آشنایی با آزمون‌های فرض آماری • آشنایی با روش‌های مدل‌سازی خطی • آشنایی با روش‌های طراحی آزمایش • آشنایی با تحلیل داده‌های گسسته • آشنایی مقدماتی با نرم افزارهای آماری منتخب <p>سرفصل‌ها (مدیران):</p> <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با انواع داده‌های آماری و انواع نمودارهای آماری توصیفی و کاربردهای آن • آشنایی با انواع آزمون‌های فرض آماری و چگونگی تفسیر آزمون‌های فرض • آشنایی با روش‌های حل مسئله آماری (Statistical Problem Solving) • آشنایی با انواع گزارش‌های آماری 	<p>۶- منبع^۲:</p> <ul style="list-style-type: none"> • جانسون، ریچارد آرنولد و باتاچاریا، گوری (۱۳۸۸)، مفاهیم و روش‌های آماری (جلد اول و دوم)، مترجمان میکائیلی فتاح و ابن شهرآشوب مرتضی، مرکز نشر دانشگاهی • آذر، عادل و مومنی، منصور (۱۳۹۳)، کاربرد آمار در مدیریت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها • Chatfield, Chris (1995), Problem Solving: A statistician's guide, Chapman and Hall/CRC.
---	---

^۲ منظور از منبع یا منابع کتب یا جزوات آموزشی متناسب با آن دوره آموزشی است.

سری‌های زمانی کاربردی

۱- هدف:	آشنایی کارشناسان آماری با مدل‌ها و شیوه‌های تحلیل مدل‌های سری زمانی
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت (کارشناسان)
۳- گروه هدف:	کارشناسان آماری دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی
۴- پیش‌نیاز:	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم اساسی • الگوهای سری زمانی ایستا و الگوهای نا ایستای سری‌های زمانی • پیش‌بینی، شناسایی الگو، برآورد پارامتر بررسی درستی تشخیص و انتخاب الگو • الگوهای سری‌های زمانی فصلی، تحلیل مداخله‌ای و ردیابی نقاط بیرونی • تحلیل فوریه، نظریه طیفی فرآیندهای ایستا، برآورد طیف • الگوهای سری زمانی برداری • الگوهای فضای حالت و صافی کالمن • تراکم و نمونه‌گیری سیستماتیک در سری‌های زمانی
۶- منبع:	<ul style="list-style-type: none"> • کتاب تحلیل سری‌های زمانی یک و چند متغیره، نوشته ویلیام وی؛ ترجمه‌ی حسینعلی نیرومند، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد. • پیش‌بینی سری‌های زمانی: از مقدماتی تا پیشرفته به همراه برنامه کاربردی در R نوشته‌ی مینا امین‌غفاری، انتشارات دانشگاه امیرکبیر، تهران

روش تحقیق

۱- هدف:	آشنا کردن مخاطبین با روش‌های تحقیق، الگوهای تبیینی، نظریه و تحقیق اجتماعی
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت (کارشناسان)
۳- گروه هدف:	کارشناسان آماری دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی
۴- پیش‌نیاز:	آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
۵- سرفصل‌ها:	<ul style="list-style-type: none"> • اهمیت تحقیق اجتماعی • مقدمه‌ای بر کاوش • کاوشگری انسان و علم • الگوهای تبیینی، نظریه و تحقیق اجتماعی • اصول اخلاقی و سیاست تحقیق اجتماعی • پی‌ریزی کاوش • طرح تحقیق • مفهوم‌سازی، عملیاتی کردن و سنجش • شاخص‌ها، مقیاس‌ها و گونه‌شناسی‌ها • منطق نمونه‌گیری
۶- منبع:	<ul style="list-style-type: none"> • روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی، ترزال بیکر، ترجمه‌ی هوشنگ نایبی، انتشارات پیام نور • روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (جلد اول)، ارل بی، ترجمه‌ی رضا فاضل، انتشارات سمت • مروری بر مبانی و کاربرد روش تحقیق برای مدیران، تألیف هدایت کارگرشورکی، یزد: مفاخر، ۱۳۸۳. • روش تحقیق کیفی، کاترین مارشال؛ گرچن ب. راسن من؛ ترجمه‌ی علی پارسائیان؛ محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۷.

مدیریت کیفیت در تولید آمار/ چارچوب تضمین کیفیت آمار رسمی	
۱- هدف:	آشنا کردن مخاطبان با اصول حرکت مستمر به سوی ارتقای کیفیت در چارچوبی منسجم با ساختاری یکپارچه
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت (کارشناسان)
۳- گروه هدف:	کارشناسان آماری دستگاهها و سازمانهای اجرایی
۴- پیش نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصلها:	<ul style="list-style-type: none"> • چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران • فرایندهای آماری • راهنمای ارزیابی چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران
۶- منبع:	چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران، مجری طرح اشکان شباک؛ دفتر استانداردها و نظارت بر طرحهای آماری، گروه ارزیابی کیفیت آمارها

اصول محرمانگی دادهها و شیوهی گزارش دهی امن	
۱- هدف:	آشنا کردن مخاطبان با اصول کنترل افشا، رعایت محرمانگی و حفظ حریم خصوصی اطلاعات و دادهها در حوزهی آمار رسمی
۲- ساعت آموزشی:	۱۸ ساعت (کارشناسان)
۳- گروه هدف:	کارشناسان آماری دستگاهها و سازمانهای اجرایی
۴- پیش نیاز:	مبانی آمار رسمی ۱
۵- سرفصلها:	<ul style="list-style-type: none"> • محرمانگی • افشا • انواع دادهها • ارزیابی مطلوبیت دادههای ایمن شده • نرم افزار ایمن سازی دادهها
۶- منبع:	کتاب آمار رسمی، حمیدرضانواب پور، محدثه صفاکیش و غلامرضا ایزدی، پژوهشکدهی آمار. تهران

ایجاد داشبوردهای آماری با استفاده از نرم‌افزار QlikView

- ۱- هدف: استفاده از نرم‌افزار QlikView برای تهیه گزارش آماری و ایجاد داشبوردهای آماری
- ۲- ساعت آموزشی: ۱۲ ساعت
- ۳- گروه هدف: کارشناسان
- ۴- پیش‌نیاز: آشنایی با مبانی و روش‌های آماری
- ۵- سرفصل‌ها:
- مروری بر ابزارهای آمار توصیفی
 - معرفی انواع روش‌های دیدارسازی
 - معرفی انواع ابزارهای ایجاد داشبوردهای آماری
 - معرفی و کار با نرم‌افزار QlikView
 - ایجاد داشبورد آماری با مثال واقعی
- ۶- منبع: محمودوند، رحیم (۱۳۹۴)، داشبوردهای آماری با نرم‌افزار QlikView، پژوهشکده آمار
-